

**КАК  
ЗАРАБАТЫВАТЬ**



**ПРОДАВАЯ ЧУЖИЕ  
ФИЗИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ**

## Что такое CPA сети?

Есть рекламодатели, которые хотят продать определенный товар – к примеру, видеорегистратор. Есть люди, которые умеют привлекать трафик. CPA – это посредник между этими рекламодателями и человеком, который способен привести трафик.

Что получается? Представьте, что вы как человек, умеющий привлекать трафик (например, с Директа), регистрируетесь на сайте CPA сети. Там вам на выбор предоставляется огромный список физических товаров и разных предложений (так называемых офферов).

CPA сеть, с одной стороны, сотрудничает с вами, позволяя выбрать какой-то товар, чтобы его рекламировать. К товару прилагается готовый лендинг. С другой стороны, CPA сеть сотрудничает с рекламодателем, который этот товар поставляет.

Не будем детально углубляться в процесс взаимодействия между рекламодателем и CPA сетью. Как это выглядит для вас как для специалиста по Директу?

У вас есть лендинг, на который вы пригоняете трафик с Директа. Если заказы, которые сделаны с этого лендинга от привлеченных вами клиентов, впоследствии окупаются и оплачиваются, вам платят партнерский процент.

Рекламодатель в паре с CPA сетью берут на себя обязательства по хранению товара, обзвону поступающих заявок и доставке этого товара конечному покупателю. То есть это некая модель брокера, и ваша задача – просто гнать трафик.

Здесь есть 4 игрока:

1- Рекламодатель

2 - CPA сеть (то есть посредник)

3 - Вебмастер. Это термин, используемый в CPA, не стоит путать с тем, кто создает сайты. Здесь под вебмастером всегда подразумевается человек, который умеет пригонять трафик.

4 - Потенциальные покупатели. Те, кого мы привлекаем, например, с Директа.

CPA сеть помогает рекламодателю и вебмастеру найти друг друга. Зачем это нужно каждому из них?

Понятно, что рекламодатель получает прибыль с продажи товара или услуги, а вебмастер получает партнерское вознаграждение.

CPA – это не только продажа чужих товаров. В качестве предложения, которое вы будете рекламировать, может выступать, например, регистрация на сайте, заказ товара. То есть это будет являться неким целевым действием.

Это может быть оплата товара, звонок на определенный номер, установка программы или приложения, переход по определенной ссылке, заполнение анкеты, регистрация в игре, оформление билета, заказ гостиницы, заявка на кредит и т.д. Вариантов много.

Мы будем конкретно углубляться в вариант: заказ физического товара. История такая: человек заказывает товар, который отправляют по почте, а потом его выкупает.

Понятно, зачем это CPA сервису – он зарабатывает комиссию за техническую организацию посредничества между рекламодателем и вебмастером, который привлекает трафик. Здесь все выигрывают.

Существуют сотни CPA сетей. У каждой есть свой процент от продаж, свои правила, свои преимущества и недостатки. Например, вы как вебмастер можете зарабатывать 30% от стоимости товара. Или вы можете зарабатывать некую фиксированную сумму за оплату товара, когда он выкупается.

Разберем, что такое оффер.

По сути, оффер – это то, что вам предлагается рекламировать.

Деятельность по привлечению трафика для продажи чужих товаров часто называют “арбитражем трафика”. В арбитраже трафика под оффером предлагается некое предложение.

Это может быть физический товар, как упоминалось выше, регистрация в сервисах, подписка на рассылку – то есть некое целевое действие, за выполнение которого рекламодатель предлагает вебмастеру вознаграждение.

Вознаграждение, например, может даваться просто за заказ, за оплаченный заказ или за переход по ссылке.

Мы ниже будем рассматривать вариант выплаты вознаграждения за оплату, то есть фактический выкуп товара, который отправляется человеку по почте. В качестве оффера может быть еще не состоявшаяся продажа, но первый шаг к ней.

Выплата будет происходить в момент, когда человек выкупил заказ. А целевое действие в этом случае – заказ на сайте, который еще ничего не значит. То есть человек оставил свои данные, адрес и попросил прислать товар.

## Термины:

**Трафик** – это определенное количество посетителей или потенциальных клиентов, которых вы привлекаете на продающий сайт оффера. Еще есть такое понятие, как «лить трафик» – направлять посетителей из какого-либо канала рекламы на адрес лендинга продаваемого товара.

**Арбитраж** – это когда вы приобретаете трафик (например, в Яндекс Директе) и гоните его на конкретный сайт с целью привлечения прибыли (в том числе партнерской комиссии).

**Лид** – это человек, который выполнил целевое действие: перешел по вашей рекламной ссылке и, например, сделал заказ товара.

Есть такое понятие, как Холд. Например, вы спамер, привлекли 1000 посетителей и получили при этом 2 заказа. Существуют способы определения того, откуда пригоняется трафик. Если спустя 4 дня выяснится, что вы спамер, вам не произведут выплату, потому что это запрещенный вариант рекламы.

**Холд** – это время в течение, которого придерживается выплата до момента выяснения чистоты трафика, который вы привлекли.

**Профит** – это выгода.

**Оффер** - это то, что вам предлагает рекламировать CPA сеть: например, лендинг по продаже физического товара.

**Ленд (Лендинг Пейдж)** – это одностраничный сайт по продаже товара.

**Прокладка** – это промежуточная страница (дополнительная к лендингу), которую предоставляют CPA сети.

В определенных ситуациях имеет смысл гнать трафик на лендинг не напрямую, а через страницу-прокладку, которая смягчает. Например, в Google на некоторые темы нельзя пригонять трафик напрямую, но это можно сделать через прокладку.

**Апрув** – это процент подтвержденных заявок. Например, человек, привлеченный с Директа, оставил заявку. Колл-центр обязательно должен позвонить и подтвердить актуальность этой заявки, прежде чем высылать товар.

## Некоторые крупные CPA сети:

Отмечу, что есть сотни CPA и их число активно растет. Есть CPA, которые работают на рынке давно и уже успели себя зарекомендовать. Именно с ними предпочитают сотрудничать успешные вебмастеры.

Конечно, среди новых CPA сетей профи тоже может получить выгоду, скорее всего, она будет разовой. Но мы рекомендуем работать с крупными CPA сетями. Это:

[M1-SHOP.RU](http://M1-SHOP.RU)

[actionADS](http://actionADS)

[«Где слон?»](#)

[Actionpay](http://Actionpay)

[Admitad](http://Admitad)

Это одни из наиболее крупных CPA. Еще один однозначный совет новичкам: работайте с крупными и надежными CPA сетями. Остальные упоминать не будем.

Теперь остановимся на важном моменте, который необходимо прояснить:

Например, CPA сеть предлагает физический товар – видеорегистратор определенной модели с определенным артикулом.

Если человек, который попал на страницу, продающую этот видеорегистратор (лендинг), начнет искать в интернете другие сайты, где его можно заказать, с огромной вероятностью он найдет в другом месте дешевле.

Причем это касается практически всех товаров, которые продаются через CPA. Как правило, они также продаются и не через CPA.

Тем не менее, рынок CPA работает, и люди продолжают там заказывать. Почему так происходит? Первый аспект – качественно настроенная реклама, в частности Директ.

То есть это четкая связка «запрос – объявление – лендинг». Человек ввел то, что его интересовало, получил объявление, в точности соответствующее его запросу. Потом, кликнув по этому объявлению, он попал на лендинг, который, опять же, в точности соответствует тому, что человек хотел.

Если “упаковка” товара на этом лендинге профессиональная, то не хочется уходить, не заказав. Для этого используются разные триггеры: например, заканчивается товар, исчезает скидка, ограничено количество товара.

Но это должно быть подано так, чтобы можно было поверить, то есть рекламная стратегия не должна быть банальной.

Продукт, который реально стоит 1000 рублей, можно упаковать и подать на лендинге так, что при заявленной цене в 3000 рублей совершенно не будет возникать вопрос, что это дорого. В этом случае произойдет ситуация «пришел – увидел – купил».

То есть качественный лендинг и качественно настроенная реклама, соответствие запроса, объявления и лендинга приводит к тому, что человек быстро находит то, что он искал, и больше не хочет тратить свое время на поиск альтернативных вариантов. То есть человек сделает заказ сейчас, и это будет именно то, что он искал.

Сейчас для многих пользователей ценен именно этот аспект – сэкономить свое время. По этой причине CPA продолжает и будет продолжать работать.

Дотошные пользователи, которые будут до последнего сравнивать цены – не та аудитория, которую можно зацепить с помощью CPA. Но и без них хватает тех, кому мы можем продать.

Я думаю, вы понимаете, что есть товар и его голая суть, а есть маркетинг, который оказывает колоссальное влияние на то, купят товар или нет.

## Критерии выбора CPA сетей:

Выше уже были перечислены примерно шесть основных CPA сетей. Я буду ниже рекомендовать одну конкретную. А сейчас коснемся универсальных критериев выбора CPA сети:

Углубляясь в тему CPA, работая с разными сетями, экспериментируя с «однодневками» или новыми CPA сетями, стоит учитывать ряд факторов.

**Сама по себе «крупность» CPA и сколько лет она успешно работает на рынке.**

О новых CPA сетях этого, естественно, сказать нельзя. Если есть знакомый CPA-щик, вебмастер, который может искренне дать совет, надежнее всего будет узнать о его опыте.

Наш ученик порекомендовал сервис M1-SHOP, и я ни разу не пожалел, что воспользовался этим советом.

Кроме того, если покопаться на форумах, можно найти по большей части адекватную и объективную обратную связь о разных CPA сетях.

Также в CPA можно столкнуться с эксклюзивными “ставками” по офферам. Это значит, что рекламодатель будет платить вам особенно большой процент. Например, товар стоит 2000 рублей, а ваш заработок составит 1200 рублей.

Это встречается в некоторых CPA сетях в тех случаях, когда она на постоянной и долгосрочной основе сотрудничает с рекламодателем. Это означает, что такие предложения будут появляться и потом.

**Наличие эксклюзивных ставок по некоторым офферам – критерий надежности CPA сети.**

**Наличие офферов в разных сегментах и странах.**

Например, вы можете давать рекламу не только на Россию, но и на Украину, Белоруссию, Казахстан. Это также о многом говорит – CPA сеть качественная, масштабная и надежная.

По сути, CPA сеть предлагает большую поляну для игры, чем многие другие. И на этой поляне могут быть не только товарные предложения, но и регистрации, онлайн-заявки и т.д.

**В любой адекватной CPA сети есть аккаунт менеджер.**

То есть после регистрации за вами закрепляется определенный человек, который достаточно оперативно помогает, может ответить на вопросы и, в том числе, помочь внести правки в лендинг.

На адекватных CPA сервисах (например, на M1-SHOP) аккаунт менеджеры охотно идут навстречу и сильно помогают.

**Вариативность рекламных материалов и их креативность.**

От этого зависит очень многое. Сколько версий лендинга есть у товара: например, адаптивная, отдельно для мобильных, отдельно для планшетов. Лендинги могут быть предоставлены самими продавцами, то есть рекламодателями.

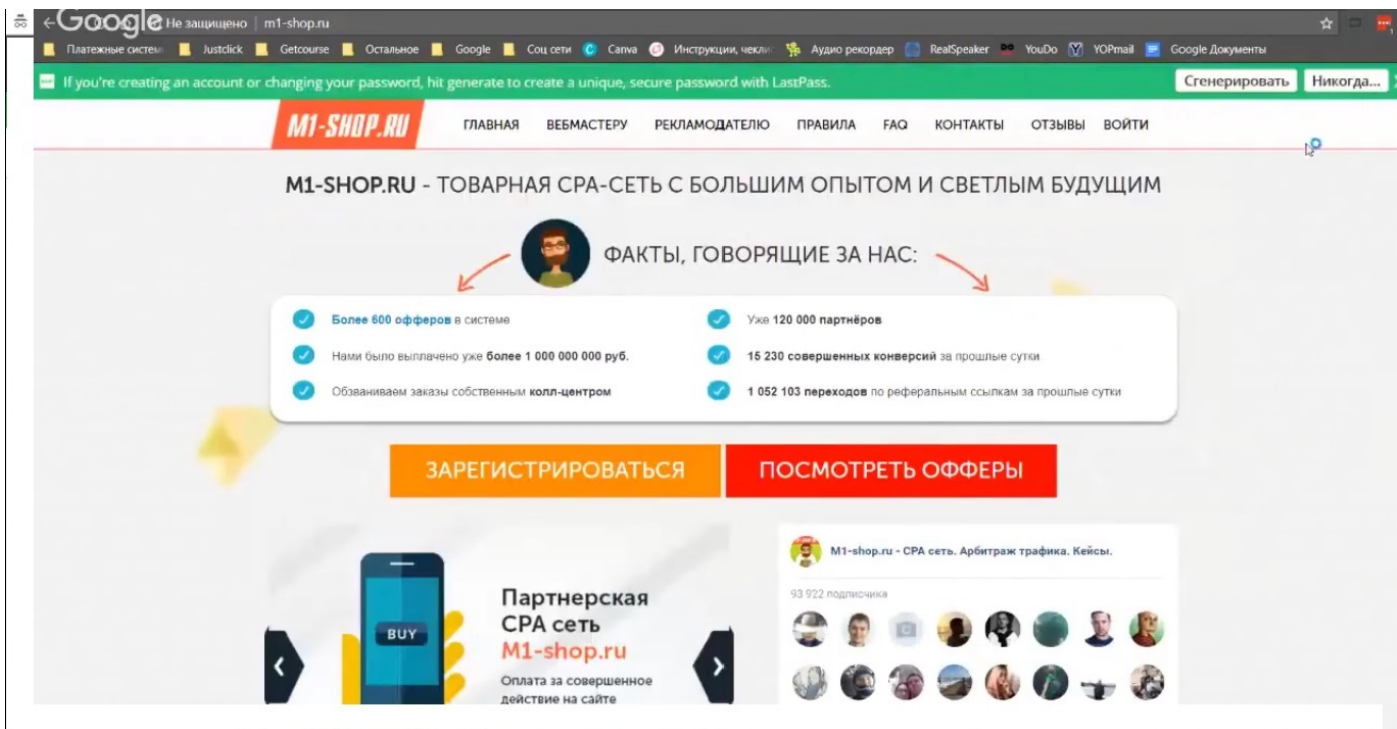
Бывает, что лендинг сделан самой CPA сетью. Иногда лендинг доработан CPA сетью. Например, к нему создана страница-прокладка, через которую потом пропускается трафик, прежде чем попадает на лендинг. В качестве доработки CPA сети также может быть версия для мобильных.

Также может быть **возможность создать субаккаунты** для ведения детализированной статистики по источникам трафика. Не будем углубляться в эту тему, но стоит отметить, что наличие такой возможности в функционале – это очень хорошо.

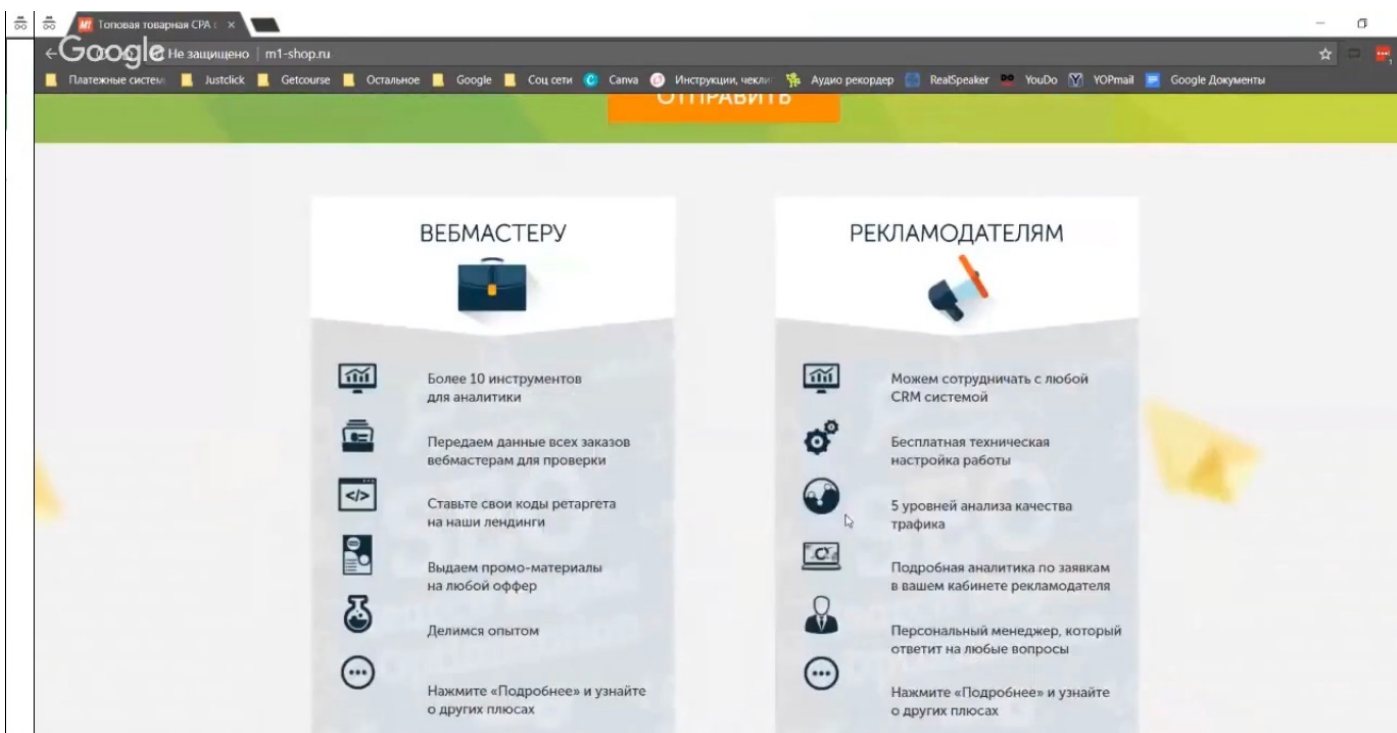
**Акции от рекламодателей CPA сети.** Если они периодически случаются, это говорит о качестве CPA площадки или CPA сети.

## **Выбор оффера и его критерии:**

Рассмотрим на практике внутреннюю CPA сети под названием M1-SHOP, которую мы рекомендуем.



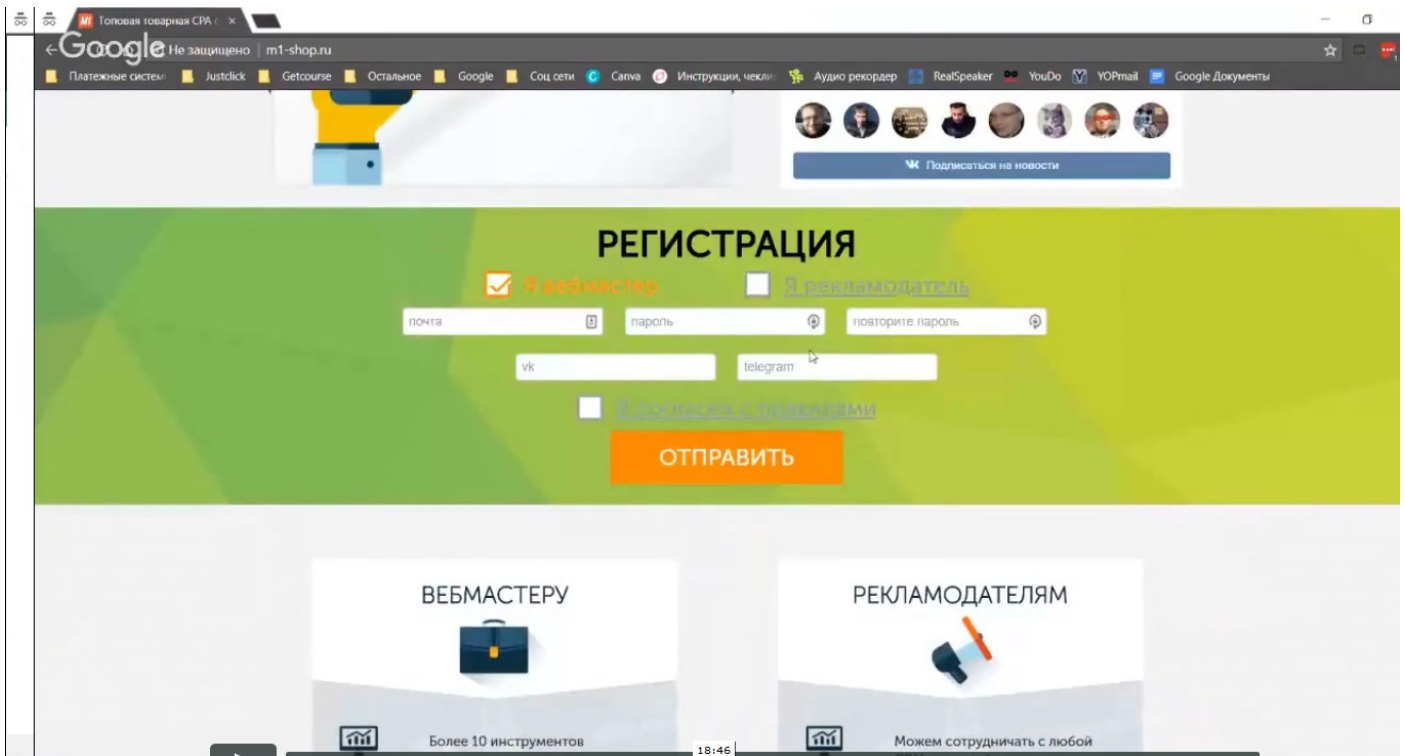
Здесь можно зарегистрироваться как рекламодатель и как вебмастер.



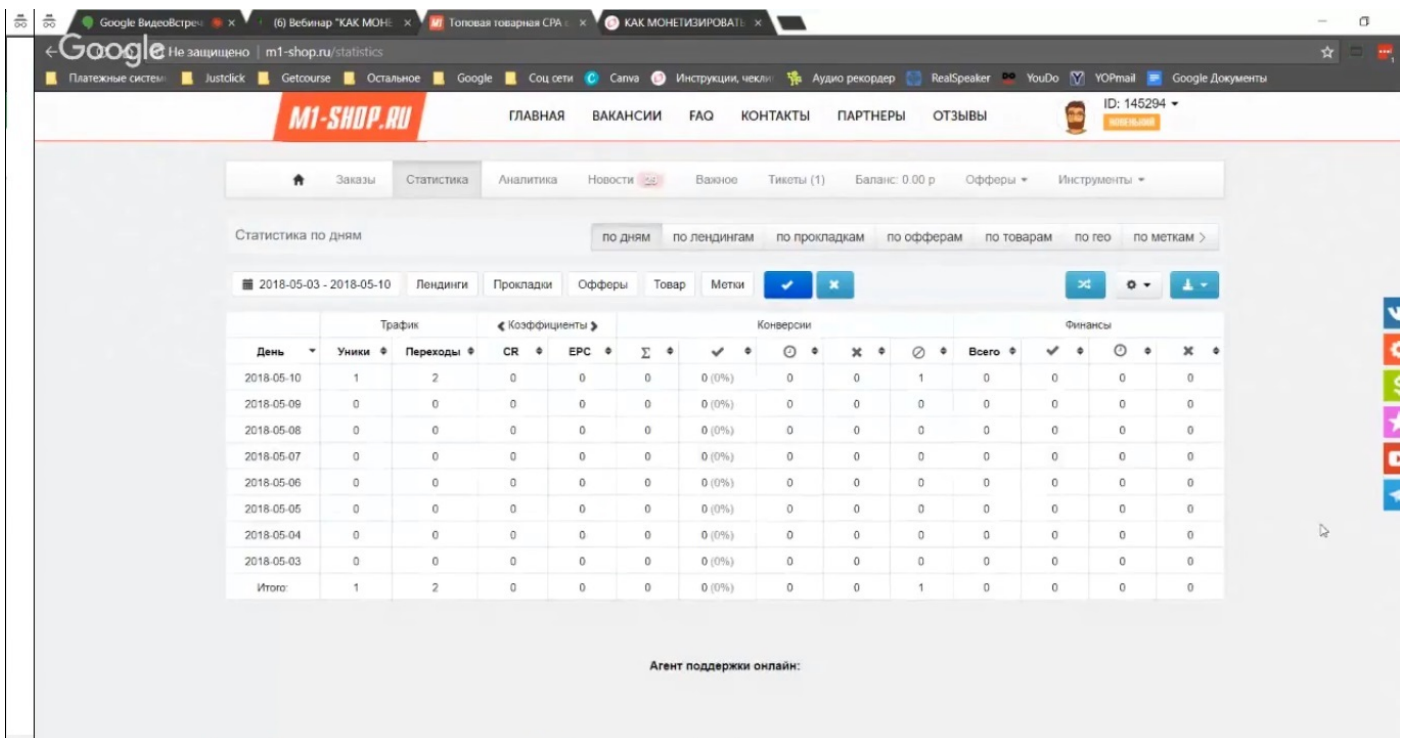
Мы говорим о варианте регистрации как вебмастер.

Регистрация предельно простая. Обратите внимание, что нужно указать VK и Telegram. Это заранее говорит о том, насколько плотное и личное общение у вас будет с менеджерами этой CPA сети.





Я уже вошел внутрь CPA сети M1-SHOP.



Это главная страница, которая появляется после авторизации в качестве партнера, то есть вебмастера. Здесь много различной статистики, в которую мы не будем углубляться. Но она очень хорошо проработана.

Статистика по дням

по дням по лендингам по прокладкам по офферам по товарам по гео по меткам >

2018-05-03 - 2018-05-10 Лендинги Прокладки Офферы Товар Метки

День	Трафик				Кoeffициенты					Конверсии				Финансы			
	Уники	Переходы	CR	EPC	Σ	✓	⊙	✕	⊘	Всего	✓	⊙	✕	⊘			
2018-05-10	1	2	0	0	0	0 (0%)	0	0	1	0	0	0	0	0			
2018-05-09	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-08	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-07	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-06	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-05	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-04	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-03	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
Итого:	1	2	0	0	0	0 (0%)	0	0	1	0	0	0	0	0			

Агент поддержки онлайн:

Нажмем «офферы», а затем «все офферы»:

М1-SHOP.RU ГЛАВНАЯ ВАКАНСИИ FAQ КОНТАКТЫ ПАРТНЕРЫ ОТЗЫВЫ ID: 145294

Заказы Статистика Аналитика Новости 23 Важное Тickets (1) Баланс: 0.00 р

Офферы Инструменты

Статистика по дням

по дням по лендингам по прокладкам по офферам по товарам по гео по меткам >

2018-05-03 - 2018-05-10 Лендинги Прокладки Офферы Товар Метки

День	Трафик				Кoeffициенты					Конверсии				Финансы			
	Уники	Переходы	CR	EPC	Σ	✓	⊙	✕	⊘	Всего	✓	⊙	✕	⊘			
2018-05-10	1	2	0	0	0	0 (0%)	0	0	1	0	0	0	0	0			
2018-05-09	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-08	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-07	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-06	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-05	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-04	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
2018-05-03	0	0	0	0	0	0 (0%)	0	0	0	0	0	0	0	0			
Итого:	1	2	0	0	0	0 (0%)	0	0	1	0	0	0	0	0			

Агент поддержки онлайн:

Посмотрим, какие офферы на сегодняшний день предлагает площадка M1-SHOP:

**Фильтры офферов**

Название:

Цена:

CR:

Сбросить

Категория:

Уровень:

EPC:

Гео:

Колл центр M1-shop

Апрув:

Источник:

Сортировка:

Все офферы 279 | Мои офферы 4 | Новые офферы 11 | Топовые офферы 10 | Эксклюзивные офферы 54 | Low price 61

Товар	Цель	Гео	CR	EPC	Апрув	Действие
	1 Подтвержденный заказ: 500р. 1490 р	Россия (Кроме)	1x274	1.82	54%	добавить
	1 Подтвержденный заказ:	Россия (Кроме)	1x124	5.61	54%	добавить

Обратите внимание, что здесь есть галочка «Колл-центр M1-SHOP». Бывает так, что обзвоном занимается отдел продаж самого рекламодателя, а бывает, что это делает отдел продаж самой сети M1-SHOP.

Как правило арбитражники говорят, что намного выгоднее и качественнее, когда продажами занимается отдел продаж M1-SHOP.

Сверху есть фильтр, и можно отфильтровать, чтобы колл-центр был предоставлен именно сервисом M1-SHOP.

Вот краткое описание каждого оффера.

Категория:

Уровень:

EPC:

Гео:

Колл центр M1-shop

Апрув:

Источник:

Сортировка:

Все офферы 808 | Мои офферы 4 | Новые офферы 11 | Топовые офферы 10 | Эксклюзивные офферы 54 | Low price 61

Товар	Цель	Гео	CR	EPC	Апрув	Действие
	1 Подтвержденный заказ: 600р. 2990 р	Россия	n/a	n/a	n/a	добавить
		Беларусь				
		Казахстан				
		Армения				
	1 Подтвержденный заказ: 600р. 2490 р	Россия	n/a	n/a	n/a	добавить
		Украина (Кроме)				
		Беларусь				
		Казахстан				
		Армения				
	Киргизия				показать все гео	
	3 Подтвержденный заказ: 1200р. 380 ILR	Израиль	1x131	9.16	n/a	запросить доступ

Обратите внимание, что у каждого оффера есть регионы, на которые его можно рекламировать. Здесь есть и Россия, и Казахстан, и Азербайджан, и Белоруссия, и Армения.

Пример: цена товара – 2990 рублей. Комиссия вебмастера – 600 рублей. Ниже можно увидеть, что соответствующие цифры указаны для каждого товара.

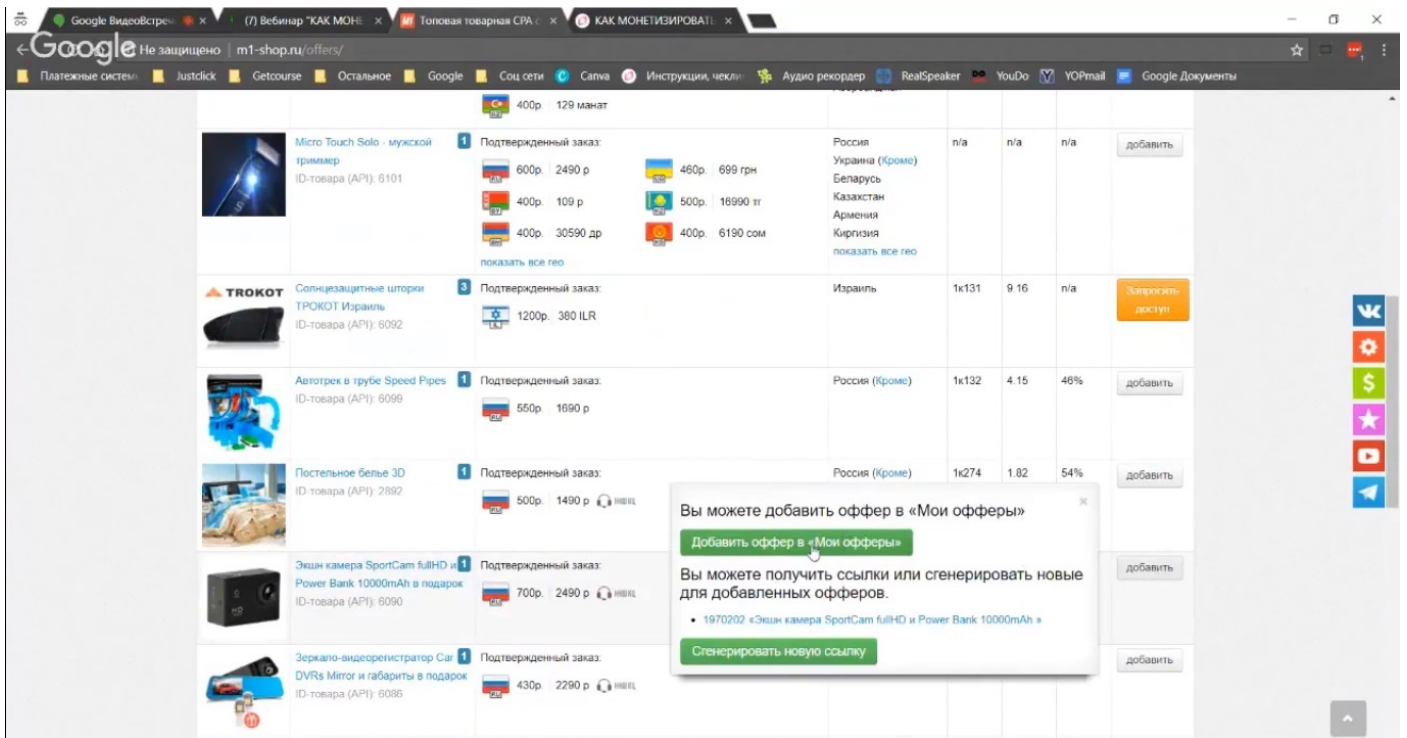
Обратите внимание на столбец «Апрув». Это процент подтверждения оставленных заявок. Если показатель находится на уровне 50-60%, это абсолютно нормально и адекватно. Если цифра недоступна или равна примерно 20%, стоит задуматься.

Здесь присутствуют товары, связанные с красотой и здоровьем, их можно рекламировать в различных источниках трафика. Но в Директе, как правило, с ними ничего не выходит, поскольку возникают проблемы с модерацией.

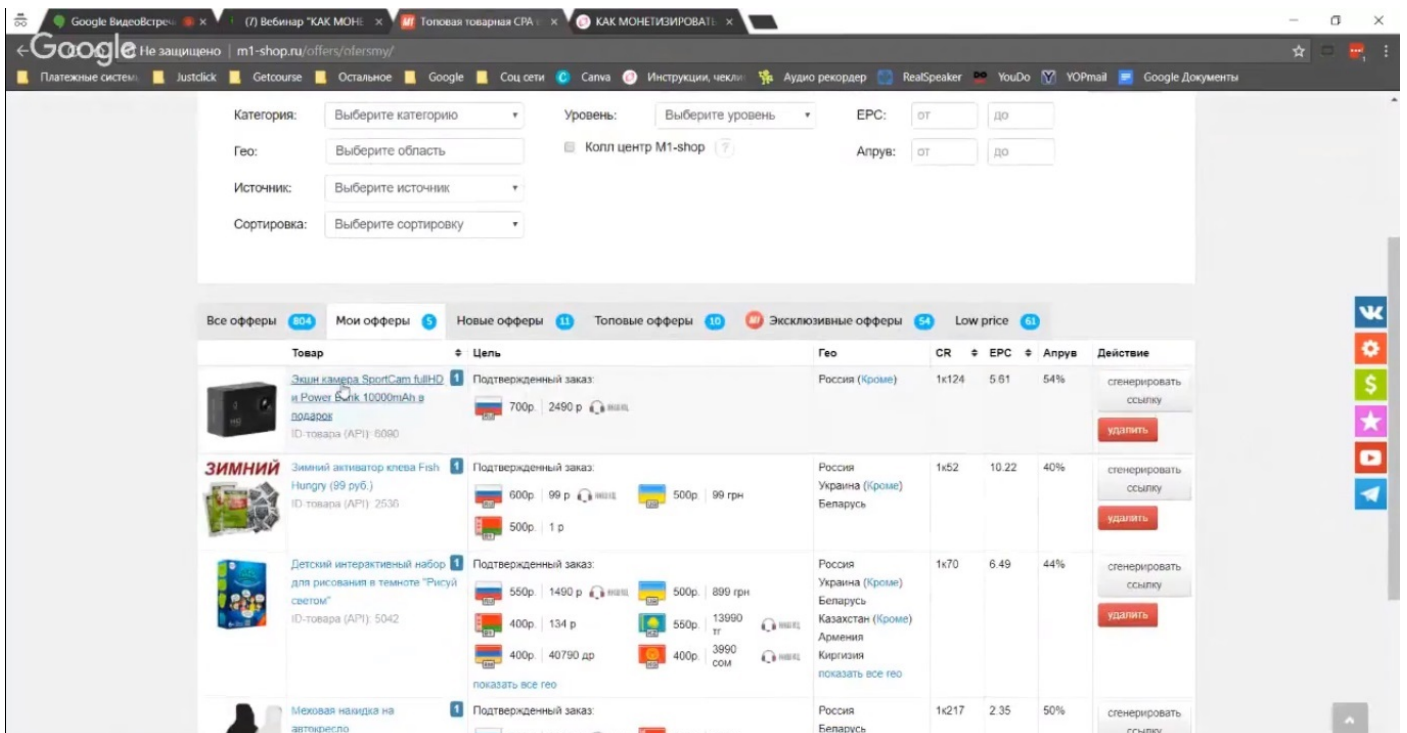
Теперь рассмотрим, как можно выбрать оффер и начать с ним работать прямо в личном кабинете. Не будем забегать далеко – возьмем, например, Экшн камеру.

Image	Name	ID	Status	Price	Regions	CPA	APR	Buttons
	Micro Touch Solo мужской триммер	6101	Подтвержденный заказ: 1	400р, 129 манат, 600р, 2490 р, 400р, 109 р, 400р, 30590 др	Россия, Украина (Кроме), Беларусь, Казахстан, Армения, Киргизия	n/a	n/a	добавить
	Сонлизационные шторы TROKOT Израиль	6092	Подтвержденный заказ: 3	1200р, 380 IILR	Израиль	1к131	9.16	Свернуть, добавить
	Автогрек в трубе Speed Pipes	6099	Подтвержденный заказ: 1	550р, 1690 р	Россия (Кроме)	1к132	4.15	46%, добавить
	Постельное белье 3D	2892	Подтвержденный заказ: 1	500р, 1490 р	Россия (Кроме)	1к274	1.82	54%, добавить
	Экшн камера SportCam FullHD и Power Bank 10000mAh в подарок	6090	Подтвержденный заказ: 1	700р, 2490 р	Россия (Кроме)	1к124	5.61	54%, добавить
	Зеркало-видеорегиистратор Car DVRs Mitog и габариты в подарок	6096	Подтвержденный заказ: 1	430р, 2290 р	Россия	1к165	2.6	52%, добавить

Можно увидеть, что здесь наш колл-центр, можно получить 700 рублей с продажи, апрув составляет 54%. Что делаем? Нажимаем кнопку «Добавить».



Затем нажимаем «Добавить в мои offerы». Теперь во вкладке «Мои offerы» появляется эта Экшн камера.



Кликаем по названию и переходим на страницу настроек.

Генерация ссылки на оффер - Экшн камера SportCam fullHD и Power Bank 10000mAh в подарок ID-ТОВАРА (API): 6090

**Экшн камера SportCam fullHD и Power Bank 10000mAh в подарок**  
Ключевым преимуществом экшн камеры SportCam выступает ее универсальность. Благодаря наличию в комплекте 12 крепежных устройств этот аппарат можно крепить куда угодно. Поэтому эта экшн камера является идеальным съемочным устройством для фанатов активного отдыха и экстрима.

**1 ВЫБЕРИТЕ ПРОКЛАДКУ/ЛЕНДИНГ**

Выберите домен лендинга: bestshopby.ru

Выбор лендинга	Лендинг	CR	EPC
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd6/	Адаптив_#1	1к54	12.85
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd/	Моб_#1	1к67	10.45
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/	Моб_#2	1к269	2.6
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd2/	Моб_#3 (vk)	1к58	12.07
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd3/	Моб_#4 (ok)	1к0	0
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd4/	Моб_#5 (inst)	1к53	13.19
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/	Моб_#6	1к26	26.88
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/frame/6090/	Frame_#1	1к	

**2 ПРОПИШИТЕ МЕТКИ (СУБАККАУНТЫ) ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ТРАФИКА**

**Цель: подтвержденная заявка**

Гео	Условия	CR	EPC	Апрув%
	700/2490р	1к125	5.61	56

**Детали работы Call-центра**

24/7 (Язык: Русский)

**Гео (ограничения)**

(кроме Чечня, Дагестан, Ингушетия)

**Конверсия общая:**

CR	1к124
EPC	5.61
Апрув	54%

**Статистика по полу и возрасту**

**Показатели конверсий**

**Источники**

**Покажите офферы**

Обратите внимание, что сразу же предлагается несколько вариантов доменов от самой CPA сети.

Генерация ссылки на оффер - Экшн камера SportCam fullHD и Power Bank 10000mAh в подарок ID-ТОВАРА (API): 6090

**Экшн камера SportCam fullHD и Power Bank 10000mAh в подарок**  
Ключевым преимуществом экшн камеры SportCam выступает ее универсальность. Благодаря наличию в комплекте 12 крепежных устройств этот аппарат можно крепить куда угодно. Поэтому эта экшн камера является идеальным съемочным устройством для фанатов активного отдыха и экстрима.

**1 ВЫБЕРИТЕ ПРОКЛАДКУ/ЛЕНДИНГ**

Выберите домен лендинга: bestshopby.ru

Выбор лендинга	Лендинг	CR	EPC
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd6/	Адаптив_#1	1к54	12.85
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd/	Моб_#1	1к67	10.45
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/	Моб_#2	1к269	2.6
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd2/	Моб_#3 (vk)	1к58	12.07
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd3/	Моб_#4 (ok)	1к0	0
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd4/	Моб_#5 (inst)	1к53	13.19
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/	Моб_#6	1к26	26.88
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/frame/6090/	Frame_#1	1к	

**2 ПРОПИШИТЕ МЕТКИ (СУБАККАУНТЫ) ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ТРАФИКА**

**Цель: подтвержденная заявка**

Гео	Условия	CR	EPC	Апрув%
	700/2490р	1к125	5.61	56

**Детали работы Call-центра**

24/7 (Язык: Русский)

**Гео (ограничения)**

(кроме Чечня, Дагестан, Ингушетия)

**Конверсия общая:**

CR	1к124
EPC	5.61
Апрув	54%

**Статистика по полу и возрасту**

**Показатели конверсий**

**Источники**

**Покажите офферы**

Не секрет, что есть такое понятие, как "выжигание" доменов в Директе. То есть если большое количество рекламодателей из разных аккаунтов Директа делают некачественную рекламу на домен, у него появляется плохая карма.

Директ за это штрафует и завышает изначальные цены на рекламу для этого домена (цены клика).

Эту ситуацию можно исправить, создав качественную кампанию и пройдя момент штрафа – тогда штрафные санкции с пользователя будут сняты.

Но есть более простой путь. В M1-SHOP можно выбирать из разных доменов. Выглядеть продающий сайт будет одинаково, просто будет размещен на разных доменах. Можно смотреть, какие цены предлагает Директ для разных доменов.

Но лучший вариант, который мы рекомендуем ученикам – купить свой домен (он стоит совсем немного) и привязать его к сервису M1-SHOP, который поддерживает такую опцию. Свой домен – гарантировано чистый.

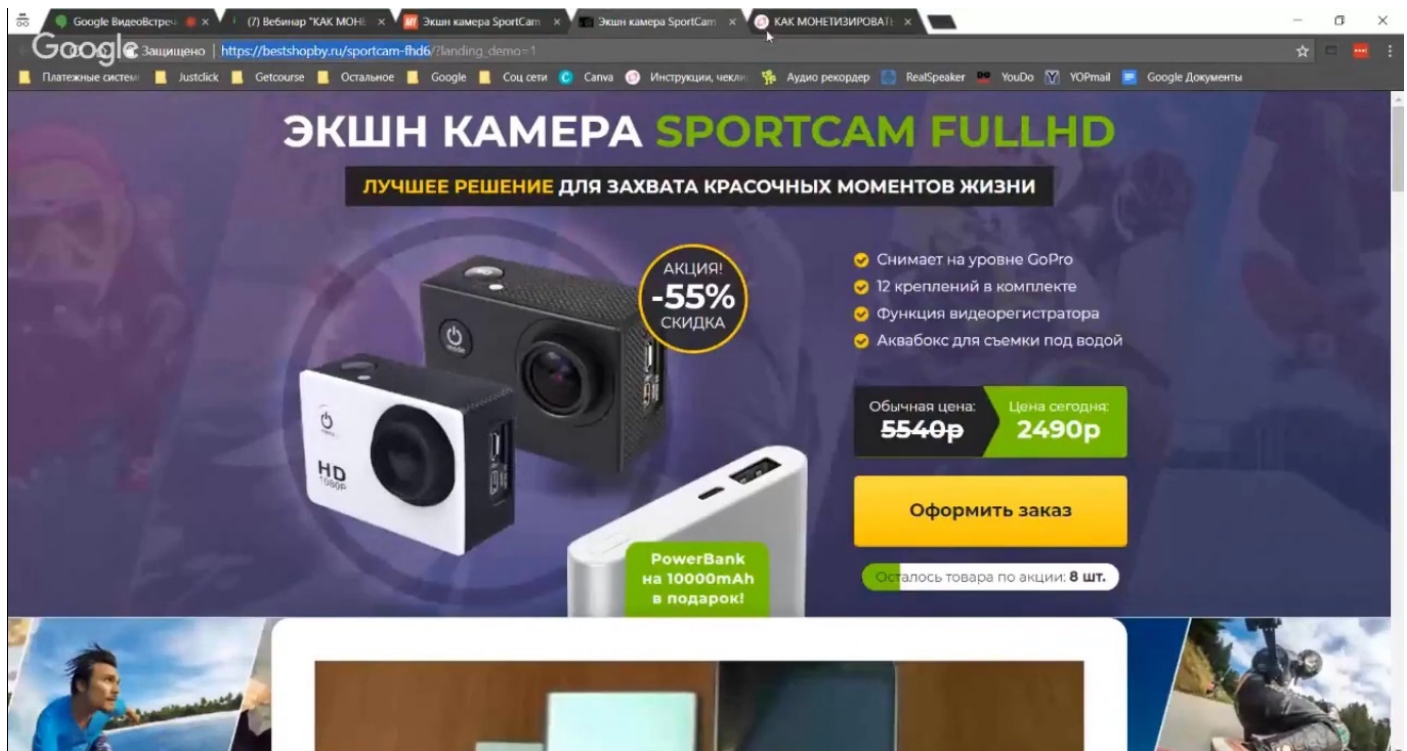
The screenshot shows the M1-SHOP interface for configuring a campaign. The main content area is titled "ВЫБЕРИТЕ ПРОКЛАДКУ/ЛЕНДИНГ" (SELECT LANDING PAGE). A dropdown menu shows "bestshopby.ru". Below this is a table of landing page options:

Выбор лендинга	Лендинг	CR	ЕРС
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd6/	Адаптив #1	1к54	12.85
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd/	Моб #1	1к67	10.45
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/	Моб #2	1к269	2.6
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd2/	Моб #3 (vk)	1к58	12.07
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd3/	Моб #4 (ok)	1к0	0
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd4/	Моб #5 (msl)	1к53	13.19
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/	Моб #6	1к26	26.88
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/frame/6000/	Frame #1	1к	

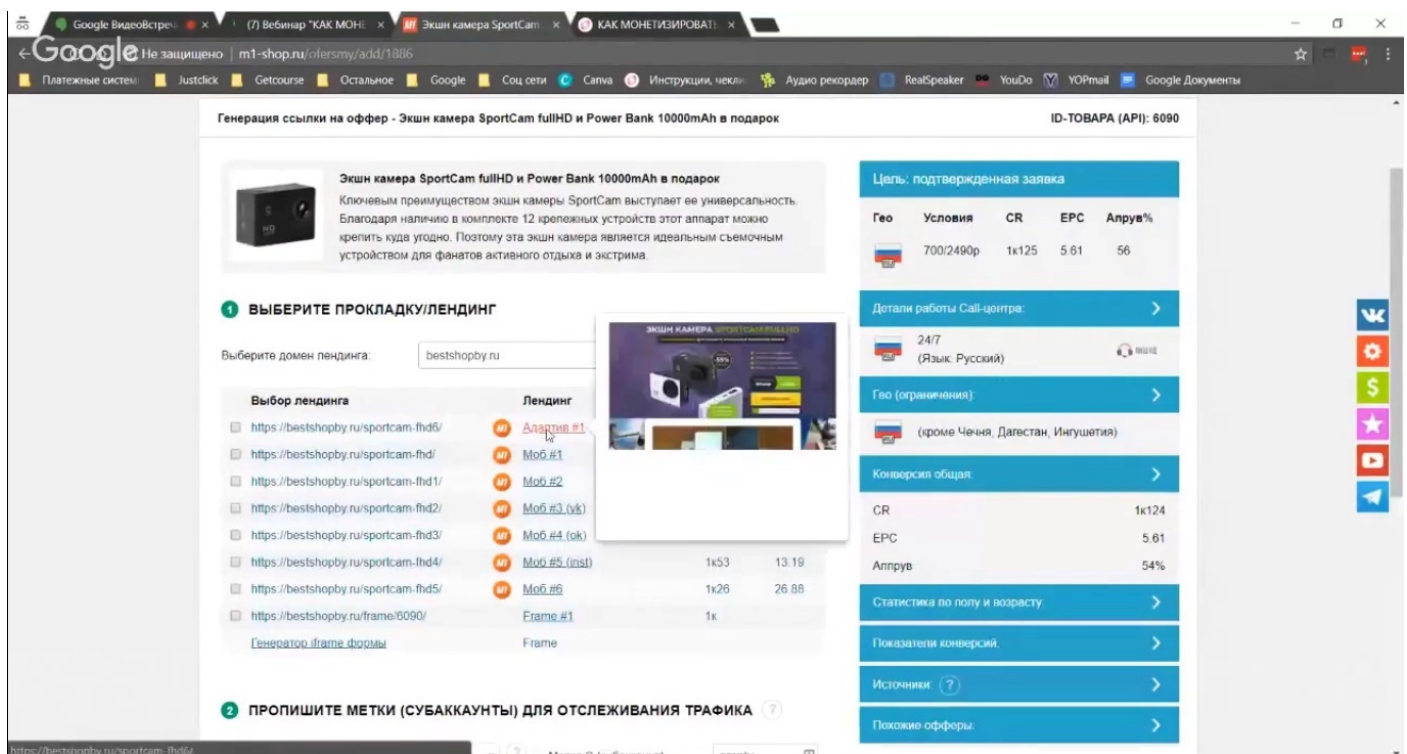
Below the table is a section "ПРОПИШИТЕ МЕТКИ (СУБАКАУНТЫ) ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ТРАФИКА" (ADD TAGS (SUBACCOUNTS) FOR TRAFFIC TRACKING). It contains input fields for "Метка S (субаккаунт)", "Метка W (источник)", and "Метка T (тизер)".

On the right side, there is a sidebar with various campaign settings and statistics, including "Цель: подтвержденная заявка", "Гео", "Условия", "CR", "ЕРС", "Апрув%", and "Конверсия общая".

Он будет выступать в качестве основы, к которой потом будет, например, такая приписка: «мой домен/sportcam».



Обратите внимание, сколько здесь есть версий. Первый вариант – адаптивный, то есть наиболее часто используемый. Адаптивный – то есть подходящий и для компьютера, и для планшета, и для смартфона и т.д.





Но если вы отдельно таргетируете рекламу в Директе на мобильные устройства, то иногда для этой рекламной кампании бывает выгодно указать адрес именно мобильного лендинга. Тогда она будет смотреться еще лучше, чем адаптивная.

The screenshot shows the Google AdWords interface for a campaign. The main section is titled "ВЫБЕРИТЕ ПРОКЛАДКУ/ЛЕНДИНГ" (SELECT LANDING PAGE). A dropdown menu shows the domain "bestshopby.ru". Below this is a table of landing page options:

Выбор лендинга	Лендинг	CR	EPC
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd6/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd6/</a>	Адаптив #1	1к54	12.85
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/</a>	Моб #1	1к67	10.45
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/</a>	Моб #2	1к269	2.6
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd2/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd2/</a>	Моб #3 (vk)	1к58	12.07
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd3/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd3/</a>	Моб #4 (ok)	1к0	0
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd4/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd4/</a>	Моб #5 (inst)	1к53	13.19
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/</a>	Моб #6	1к26	26.88
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/frame/8090/">https://bestshopby.ru/frame/8090/</a>	Frame #1	1к	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Генератор iframe формы</a>	Frame		

Below the table is a section titled "ПРОПИШИТЕ МЕТКИ (СУБАКАУНТЫ) ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ТРАФИКА" (ADD TRACKING TAGS (SUBACCOUNTS) FOR TRAFFIC TRACKING). It contains several input fields for tracking tags:

- Метка S (субаккаунт) - empty
- Метка W (источник) - empty
- Метка P (рекл. кампания) - empty
- Метка T (тизер) - empty
- Метка M (другое) - empty

On the right side of the interface, there are several navigation buttons and a summary table:

- Детали работы Call-центра
- 24/7 (Язык: Русский)
- Geo (ограничения): (кроме Чечня, Дагестан, Ингушетия)
- Конверсия общая: CR 1к124, EPC 5.61, Аллрув 54%
- Статистика по полу и возрасту
- Показатели конверсий
- Источники
- Похожие офферы

Здесь также есть специальные версии лендинга для «В Контакте», «Одноклассников» и Instagram.

Кроме того, стоит обратить внимание, что профессиональные арбитражники вообще не пользуются предоставляемыми лендингами с готовым дизайном.

Они берут отсюда контент и сами рисуют (на движке или силами фрилансеров) свой уникальный лендинг, который будет единственным и неповторимым. В этот лендинг встраивается форма заказа от M1-SHOP.

M1-SHOP предлагает код вставки формы заказа в лендинг.

Выбор лендинга	Лендинг	CR	EPC
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-1hd0/	Адаптив #1	1к54	12.85
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-1hd/	Моб #1	1к87	10.45
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-1hd1/	Моб #2	1к269	2.6
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-1hd2/	Моб #3 (vk)		
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-1hd3/	Моб #4 (ok)		
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-1hd4/	Моб #5 (ins)		
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-1hd5/	Моб #6		
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/frame/6090/	Frame #1		
<a href="#">Генератор iframe формы</a>	Frame		

**Экшн камера SportCam fullHD и**

Цена 5540p

2490p

ФИО  
Иванов Иван Иванович

Телефон

Стоимость заказа 2490p

Доставка 390p

**ИТОГО 2880p**

**ЗАКАЗАТЬ**

Причем этот код вставки формы заказа можно регулировать. Существует огромное количество способов для настройки стилей.

## Что нужно, чтобы получить ссылку для рекламы?

Вот это еще не ссылка для рекламы, а просто голый демонстрационный адрес.

Ключевым преимуществом экшн камеры SportCam выступает ее универсальность. Благодаря наличию в комплекте 12 крепежных устройств этот аппарат можно крепить куда угодно. Поэтому эта экшн камера является идеальным съемочным устройством для фанатов активного отдыха и экстрима.

### 1 ВЫБЕРИТЕ ПРОКЛАДКУ/ЛЕНДИНГ

Выберите домен лендинга:

Выбор лендинга	Лендинг	CR	EPC
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd6/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd6/</a>	Адаптив #1	1к54	12.85
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd/</a>	Моб #1	1к67	10.45
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/</a>	Моб #2	1к269	2.6
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd2/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd2/</a>	Моб #3 (vk)	1к58	12.07
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd3/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd3/</a>	Моб #4 (ok)	1к0	0
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd4/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd4/</a>	Моб #5 (inst)	1к53	13.19
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/</a>	Моб #6	1к26	26.88
<input type="checkbox"/> <a href="https://bestshopby.ru/frame/6060/">https://bestshopby.ru/frame/6060/</a>	Frame #1	1к	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Генератор iframe формы</a>	Frame		

### 2 ПРОПИШИТЕ МЕТКИ (СУБАКАУНТЫ) ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ТРАФИКА

Шаблон меток рекламных сетей:

Метка W (источник):  Метка T (тизер):

Цель: подтвержденная заявка

Geo	Условия	CR	EPC	Апрув%
	700/2490р	1к125	5.61	56

Детали работы Call-центра: [>](#)

24/7 (Язык: Русский)

Geo (ограничения): [>](#)

(кроме Чечня, Дагестан, Ингушетия)

Конверсия общая: [>](#)

CR	1к124
EPC	5.61
Апрув	54%

Статистика по полу и возрасту: [>](#)

Показатели конверсий: [>](#)

Источники: [?](#)

Похожие офферы: [>](#)

# ЭКШН КАМЕРА SPORTCAM FULLHD

ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЗАХВАТА КРАСОЧНЫХ МОМЕНТОВ ЖИЗНИ

АКЦИЯ! -55% СКИДКА

- Снимает на уровне GoPro
- 12 креплений в комплекте
- Функция видеорегистратора
- Аквабокс для съемки под водой

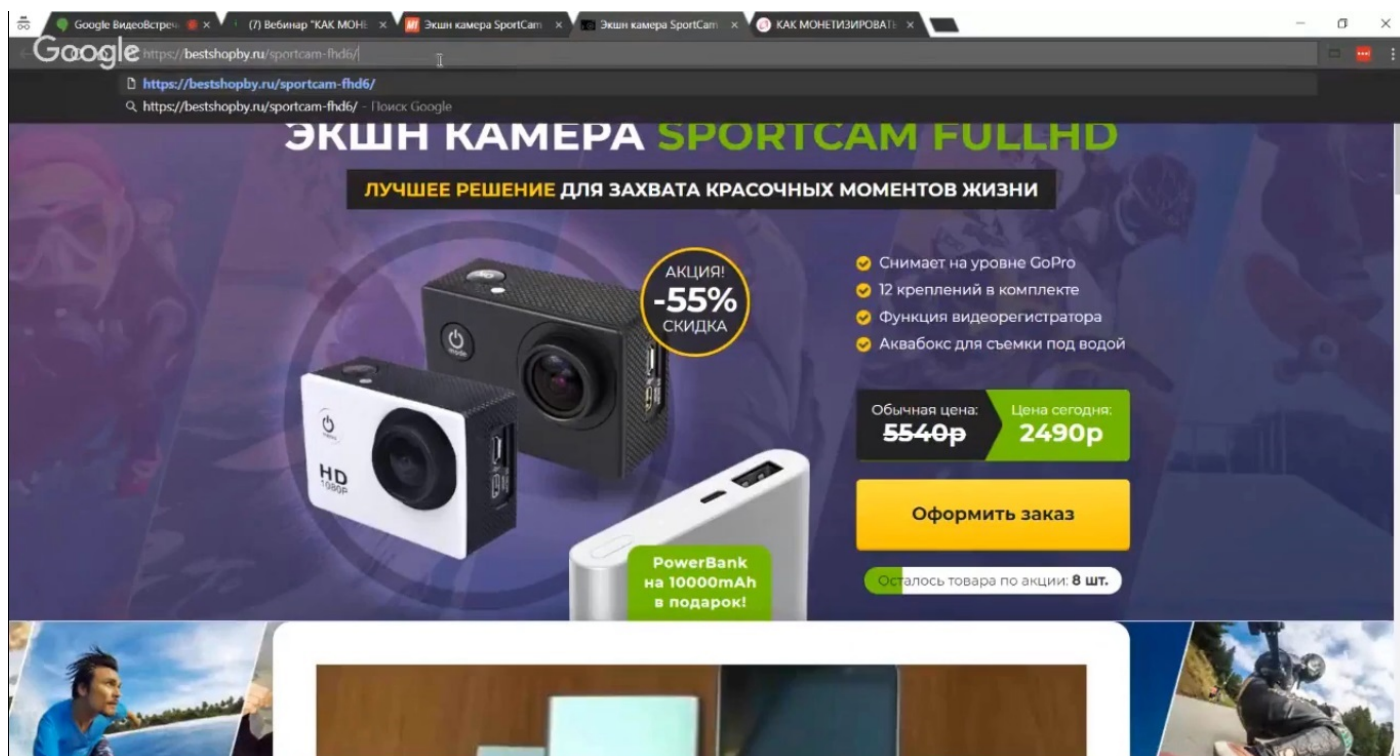
Обычная цена: 5540р | Цена сегодня: 2490р

[Оформить заказ](#)

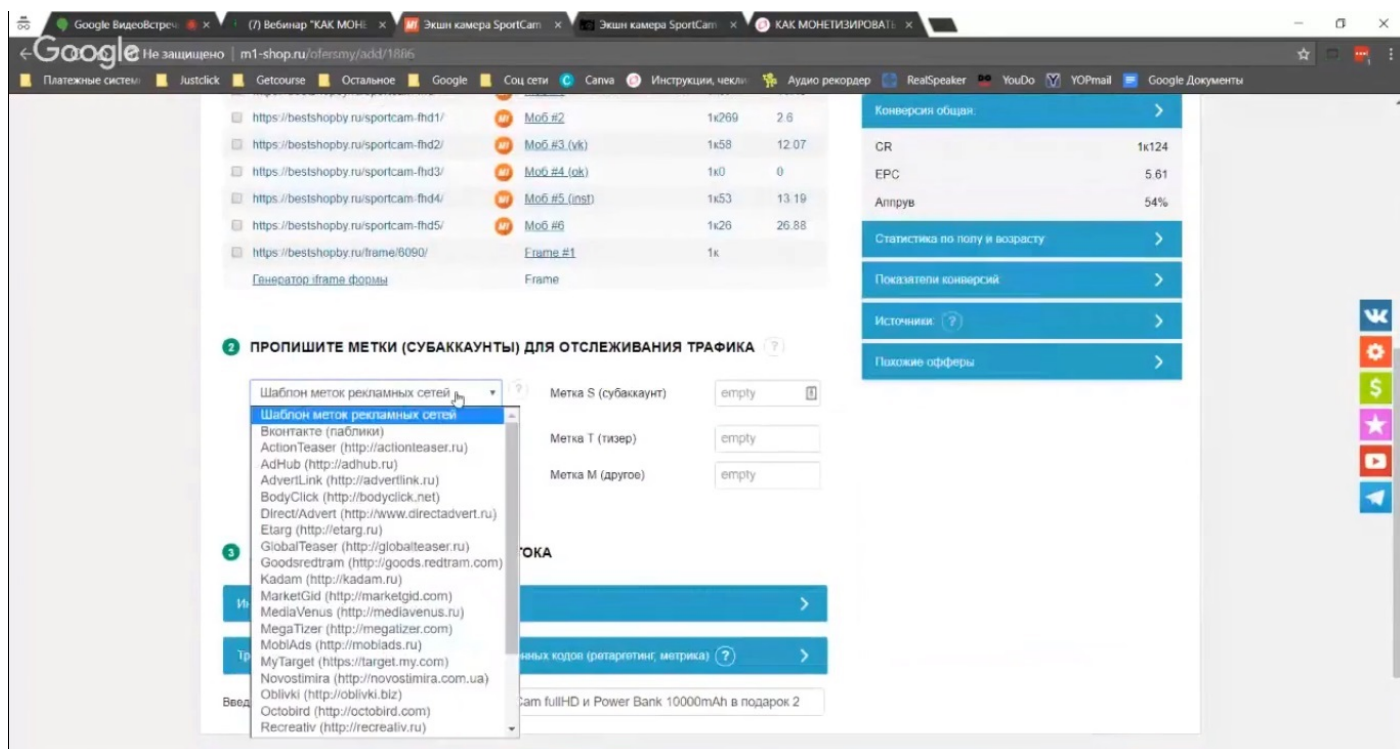
Осталось товара по акции: 8 шт.

PowerBank на 10000mAh в подарок!

Ссылка для рекламы, в конечном счете, будет включать дополнительный «хвост», который содержит в себе разные параметры.



Вот здесь мы можем выбрать, например, для Директа РСЯ.



После этого он сразу же генерирует нужные UTM-метки.

The screenshot shows a web browser window with the URL `m1-shop.ru/ofersmy/add/1886`. The page displays a list of links and their associated UTM tags and metrics:

Ссылка	Метка	Посетков	Конверсий
<a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/</a>	Моб.#2	1к269	2.6
<a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd2/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd2/</a>	Моб.#3 (vk)	1к58	12.07
<a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd3/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd3/</a>	Моб.#4 (ok)	1к0	0
<a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd4/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd4/</a>	Моб.#5 (inst)	1к53	13.19
<a href="https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/">https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/</a>	Моб.#6	1к26	26.88
<a href="https://bestshopby.ru/frame/6090/">https://bestshopby.ru/frame/6090/</a>	Frame #1	1к	
Генератор iframe формы	Frame		

Below the list, there is a section titled "2. ПРОПИШИТЕ МЕТКИ (СУБАКАУНТЫ) ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ТРАФИКА". It contains a form with the following fields:

- Источник: РСЯ (https://direct.yandex.ru/)
- Метка S (субаккаунт): Yandex\_rsay
- Метка W (источник): {source}
- Метка T (тизер): {ad\_id}
- Метка P (рекл. кампания): {campaign\_id}
- Метка M (другое): {keyword}

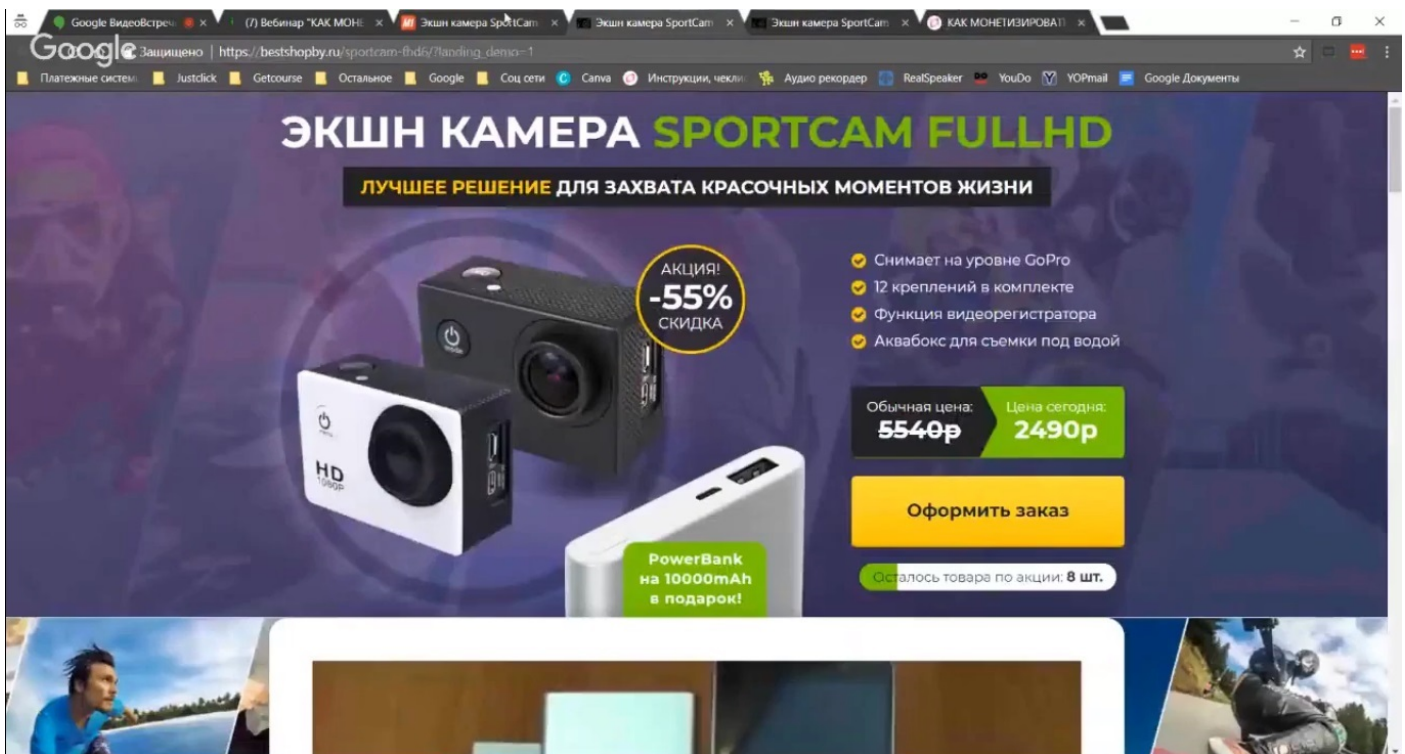
Section "3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ ПОТОКА" includes buttons for "Инструменты повышающие конверт лендинга" and "Трафикбэк/постбэк + установка на лендинг собственных кодов (ретаргетинг, метрика)". At the bottom, there is a field for "Введите название потока" with the value "Экшн камера SportCam fullHD и Power Bank 10000mAh в подарок 2".

То есть в конечную ссылку, которая сейчас будет сгенерирована, будут подставлены нужные UTM-метки. Раскрываем здесь:

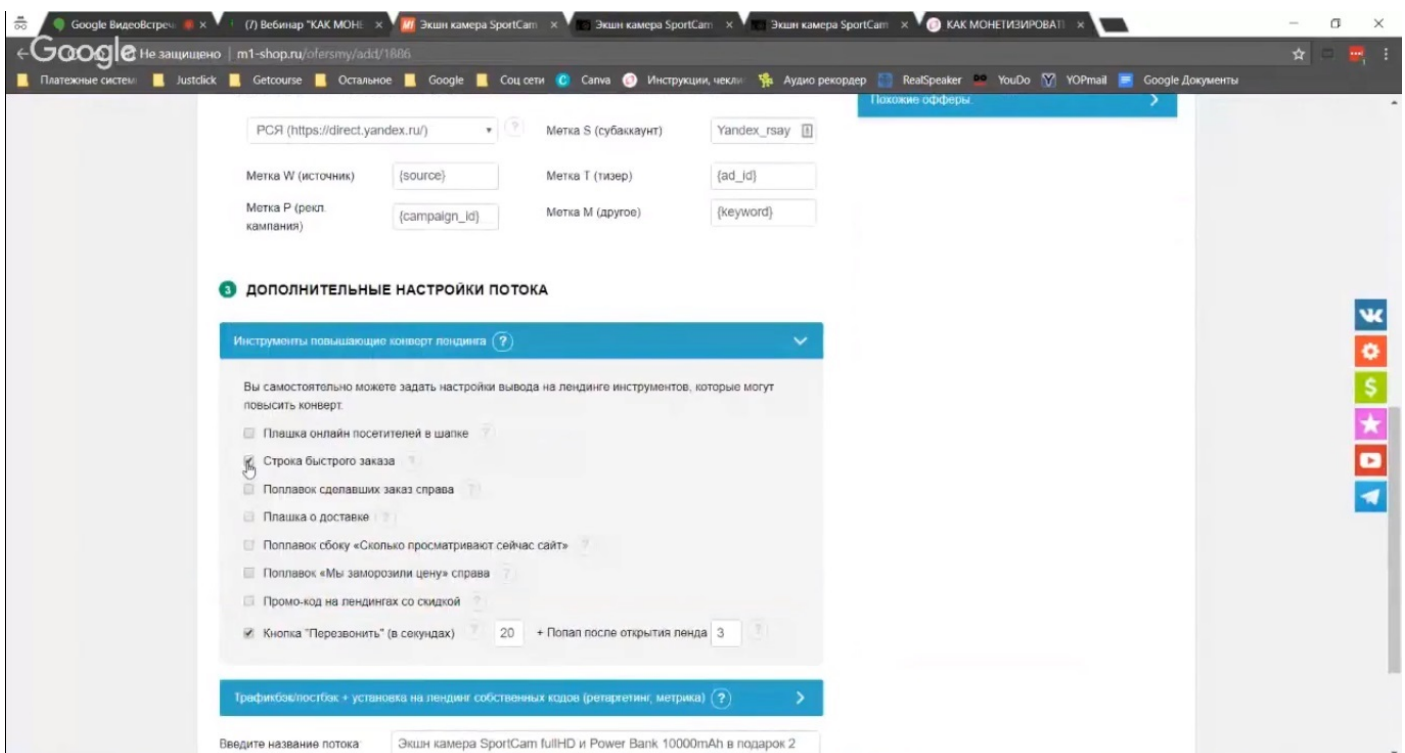
This screenshot is identical to the one above, showing the same UTM generator interface with the same list of links, metrics, and form fields.

## Дополнительный "обвес" на лендинг:

Его исходный вариант выглядит следующим образом.



Можно протестировать разный обвес – например, «Строка быстрого заказа».



Также нужно выбрать лендинг – адаптивный.

Генерация ссылки на оффер - Экшн камера SportCam fullHD и Power Bank 10000mAh в подарок ID-ТОВАРА (API): 6090

Экшн камера SportCam fullHD и Power Bank 10000mAh в подарок  
Ключевым преимуществом экшн камеры SportCam выступает ее универсальность. Благодаря наличию в комплекте 12 крепежных устройств этот аппарат можно крепить куда угодно. Поэтому эта экшн камера является идеальным съемочным устройством для фанатов активного отдыха и экстрима.

**1 ВЫБЕРИТЕ ПРОКЛАДКУ/ЛЕНДИНГ**

Выберите домен лендинга: bestshopby.ru

Выбор лендинга	Лендинг	CR	EPC
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/	Адаптив #1	1к54	12.85
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd/	Моб #1	1к67	10.45
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd1/	Моб #2	1к269	2.6
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd2/	Моб #3 (vk)	1к58	12.07
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd3/	Моб #4 (ok)	1к0	0
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd4/	Моб #5 (inst)	1к53	13.19
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/sportcam-fhd5/	Моб #6	1к26	26.88
<input type="checkbox"/> https://bestshopby.ru/frame/0090/	Frame #1	1к	
<a href="#">Генератор iframe-домены</a>	Frame		

**2 ПРОПИШИТЕ МЕТКИ (СУБАКАУНТЫ) ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ТРАФИКА**

РСЯ (https://direct.yandex.ru/) Метка S (субаккаунт) Yandex\_rsay

Цель: подтвержденная заявка

Гео	Условия	CR	EPC	Апрув%
🇷🇺	700/2490р	1к125	5.61	56

Детали работы Call-центра: 24/7 (Язык: Русский)

Гео (ограничения): (кроме Чечня, Дагестан, Ингушетия)

Конверсия общая: CR 1к124, EPC 5.61, Апрув 54%

Статистика по полу и возрасту

Показатели конверсий

Источники

Показки офферы

Нажимаем на галочку, нажимаем «Сохранить изменения и получить ссылку».

Поллавок сделавших заказ справа

Плашка о доставке

Поллавок сбоку «Сколько просматривают сейчас сайт»

Поллавок «Мы заморозили цену» справа

Промо-код на лендингах со скидкой

Кнопка "Перезвонить" (в секундах) 20 + Попал после открытия ленда 3

Трафик/посты: + установка на лендинг собственных кодов (ретаргетинг, метрика)

Выберите лендинг!

**4 ГОТОВАЯ ССЫЛКА**

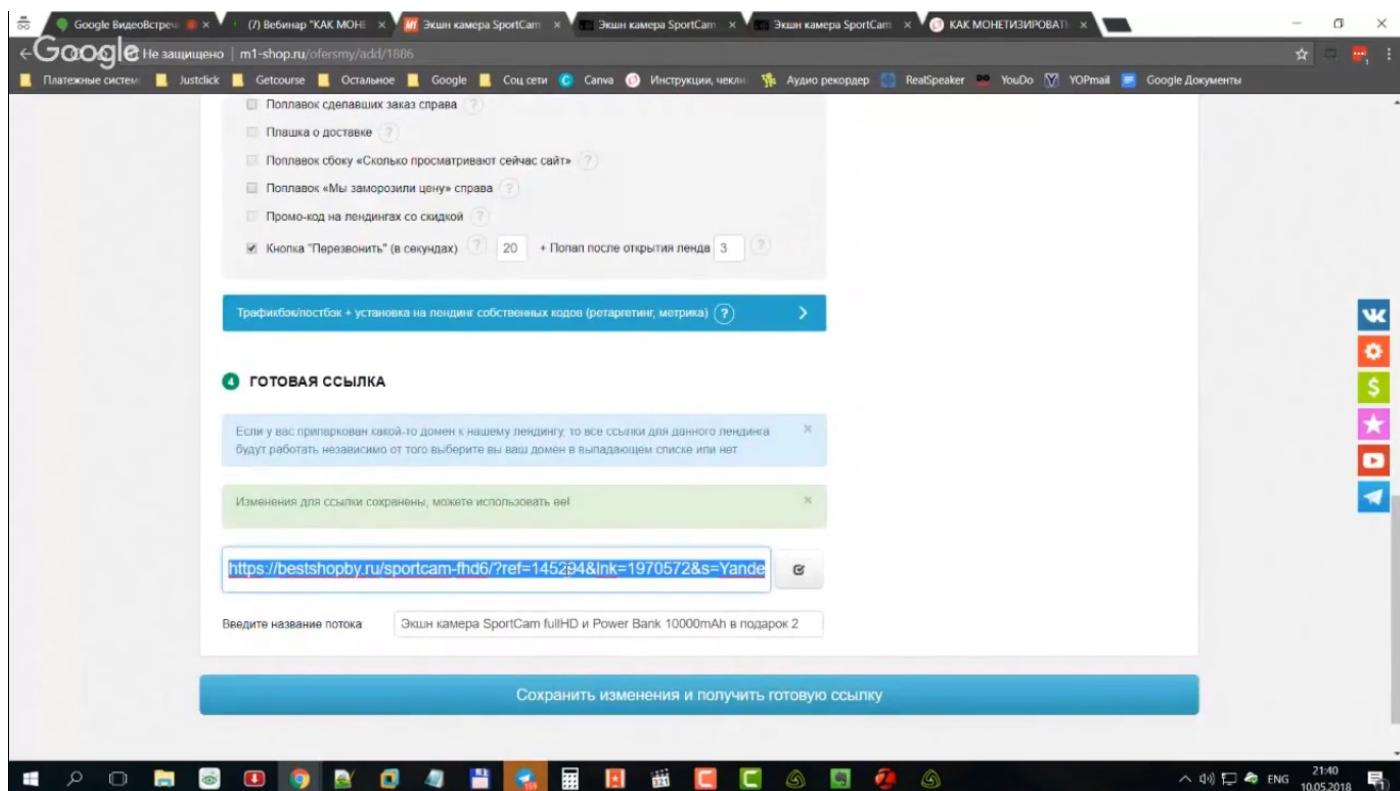
Если у вас притаргетован какой-то домен к нашему лендингу, то все ссылки для данного лендинга будут работать независимо от того, выберете вы ваш домен в выпадающем списке или нет

Введите название потока: Экшн камера SportCam fullHD и Power Bank 10000mAh в подарок 2

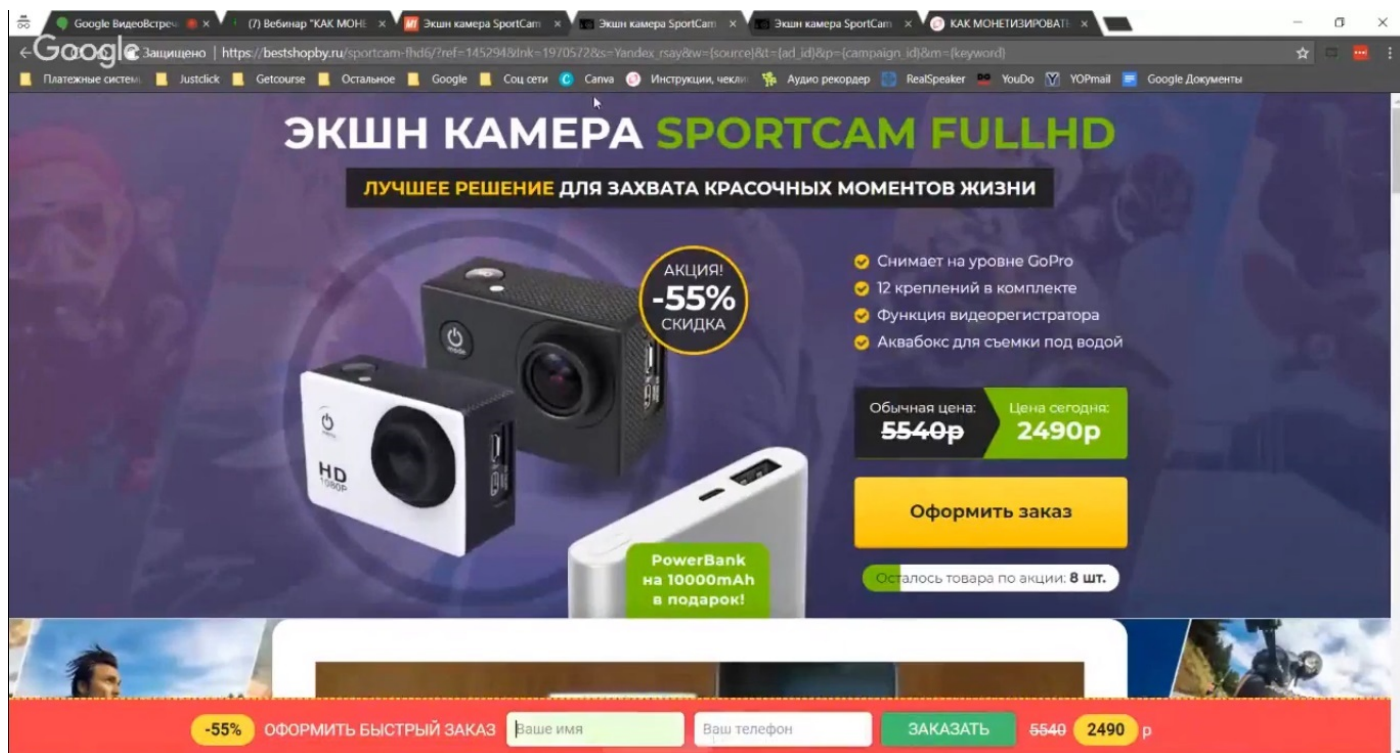
**Сохранить изменения и получить готовую ссылку**

Агент поддержки онлайн:

В результате получаем специальную ссылку, которая уже содержит и UTM, и информацию о том, что на этом лендинге должен быть обвес в виде строки быстрого заказа.



Переходим по этой ссылке.

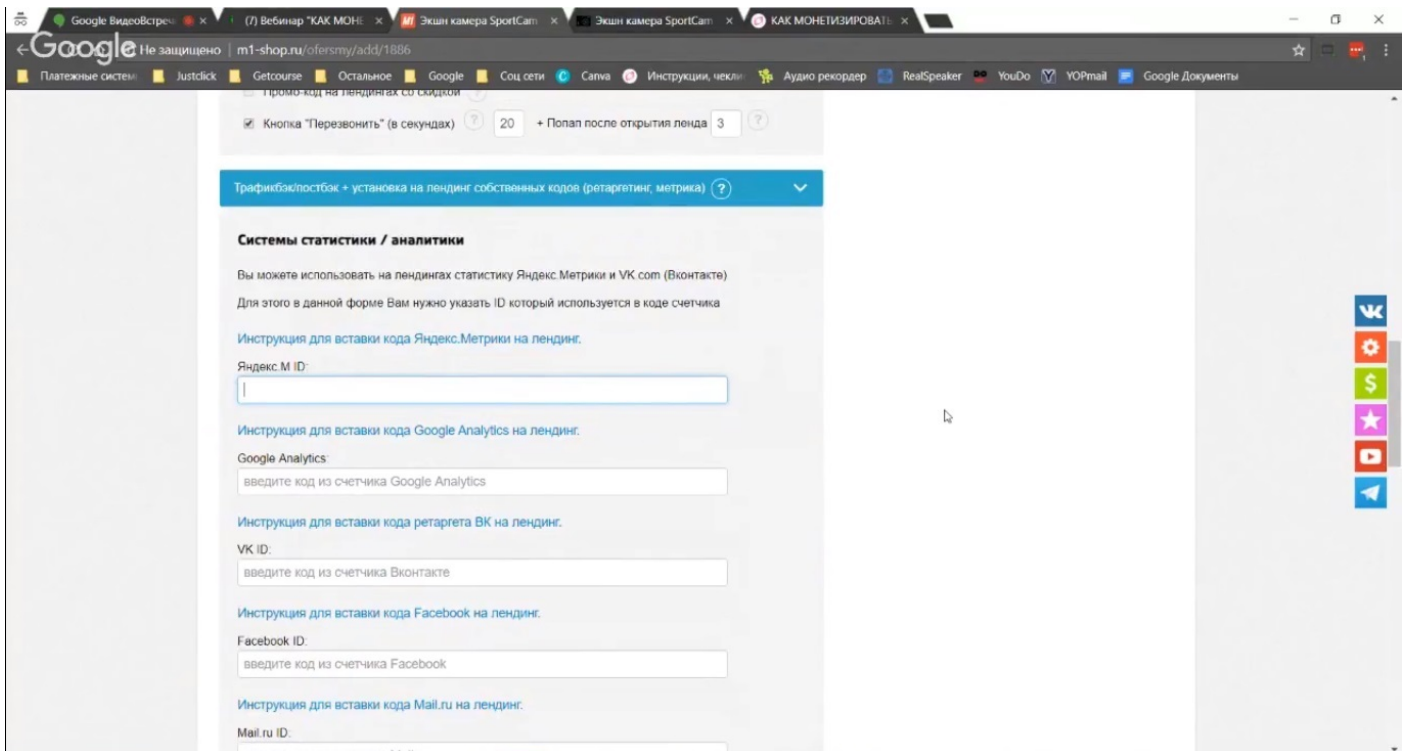


Обратите внимание, внизу появилась строка для быстрого заказа.



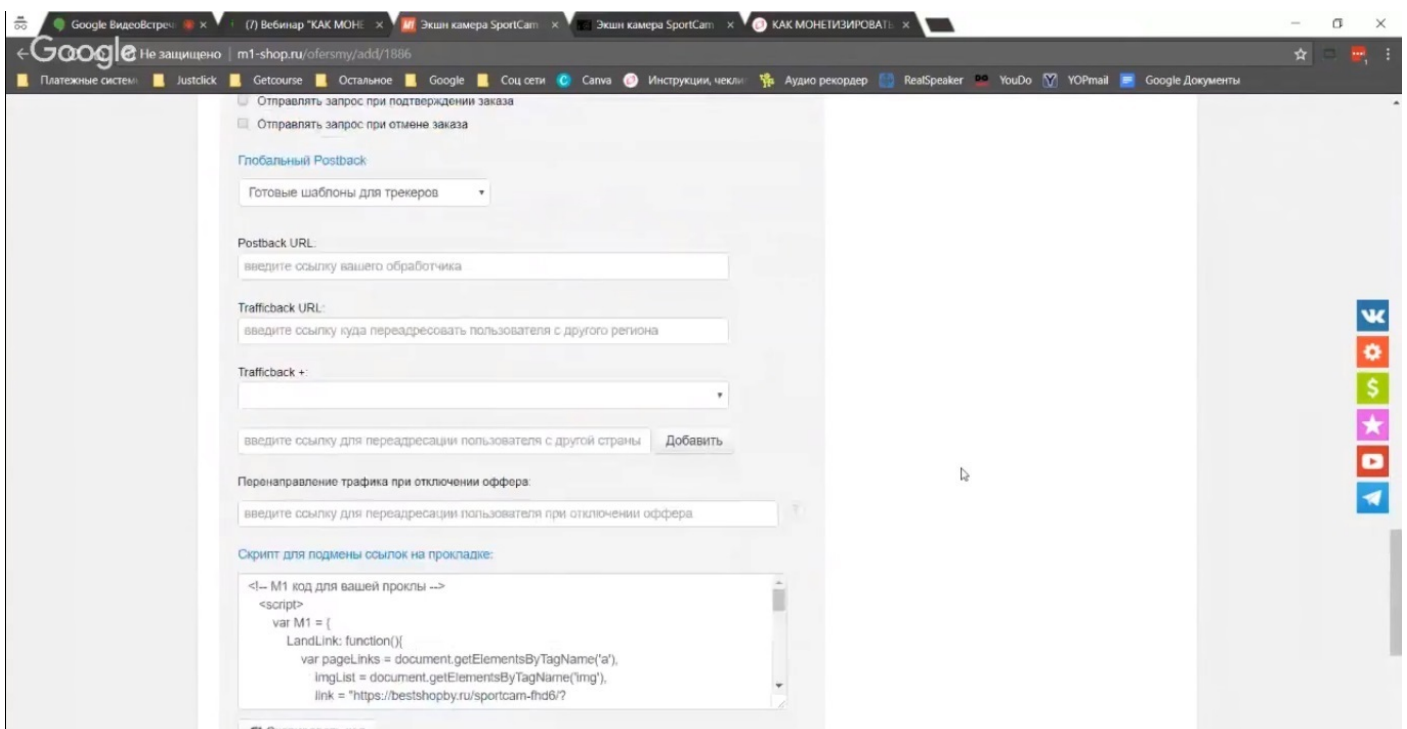
Есть множество разных обвесов такого рода. Можно тестировать, с какими будет заказов больше, а с какими – меньше.

В этой вкладке мы можем прописать код счетчика Яндекс.Метрики.



Это все, что потребуется, чтобы внедрить Метрику на лендинг M1-SHOP. То есть после того, как вы вставите сюда номер счетчика, он появится на продающей странице.

Здесь также есть возможность вставлять свои html-коды:



Важный аспект в рекламе в Директе – связь Директа и Метрики. То есть необходимо отслеживать целевые действия. В данном случае при рекламе физических товаров на M1-SHOP является состоявшийся заказ.

Введем в форму быстрого заказа вводится имя и телефон, после чего нажмем кнопку «Заказать»:

ЭКШН КАМЕРА **SPORTCAM FULLHD**  
ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЗАХВАТА КРАСОЧНЫХ МОМЕНТОВ ЖИЗНИ

АКЦИЯ! **-55% СКИДКА**

- ✓ Снимает на уровне GoPro
- ✓ 12 креплений в комплекте
- ✓ Функция видеорегистратора
- ✓ Аквабокс для съемки под водой

Обычная цена: **5540р**    Цена сегодня: **2490р**

**Оформить заказ**

PowerBank на 10000mAh в подарок!

Осталось товара по акции: **8 шт.**

**-55%** ОФОРМИТЬ БЫСТРЫЙ ЗАКАЗ    Ваше имя    Ваш телефон    **ЗАКАЗАТЬ**    5540 2490 р

После этого идет переадресация на страницу с адресом /call.php

Спасибо. Ваш заказ принят!  
Мы позвоним Вам в ближайшие 15 минут. Держите телефон рядом.  
Наш колл центр работает круглосуточно.

ИЛЬЯ, МЫ ПОДГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС ПОДАРОК!

Получите **3** бестселлера бесплатно! ➔

- Идеальная кожа лица  
Секреты звезд голливуда
- Как стать популярным  
Пособие для мужчин
- Как сохранить здоровье  
Секреты древней Руси

Просто введите свою почту и нажмите на кнопку

Введите Ваш e-mail

**Получить подарок**

Ваши данные не будут переданы третьим лицам

\*книги в электронном виде

Необходимо добавить этот адрес в Яндекс.Метрике как страницу успешного заказа, и это все. Код счетчика Яндекс.Метрики есть и на этой странице, и на основной.

То есть вопрос настройки Метрики и внедрения целей здесь решается сразу же, по умолчанию. Достаточно прописать в Метрике, что достижения этой страницы – это успешный заказ.

Также стоит отметить, что бывают разные CPA сети. Прежде мы работали с другой, где была возможность редактировать лендинги. В M1-SHOP проблемы с редактированием лендингов сведены к нулю)

Здесь лендинги – не редактируемые. Они проработаны, протестированы и предлагаются в таком виде, как есть. Единственное, что можно регулироваться, это обвес и вставка кодов отслеживания – например, счетчика Яндекс.Метрики.

Если к этому лендингу будут какие-то замечания, необходимо написать своему аккаунт менеджеру, который оперативно отвечает, и попросить внести правки в конкретном месте.

Кроме того, **важно, чтобы товар, который вы рекламируете в CPA сети, было не запрещено рекламировать в Директе.**

Как правило, это темы здоровья и, в частности, похудения. Также часто встречаются копии каких-нибудь брендов. Например, в свое время была копия Galaxy Note. С этим в Директе модерацию не пройдешь.

Если будет рекламироваться товар с брендовым названием, потребуют информацию, что вы являетесь официальным дилером. До предоставления такой информации в модерации могут отказать.

Стоит отметить, что хорошим спросом пользуются товары для автолюбителей. Плюс эта категория людей – платежеспособна. В свое время хорошо продавалась меховая накидка на сиденье.

Прежде чем пускать лендинг в работу, даже если он подошел вам по всем параметрам, стоит очень внимательно прочесть весь контент лендинга.

Могут встретиться орфографические ошибки, за которые могут зацепиться некоторые покупатели. Также иногда бывает несоответствие в отзывах: например, его пишет женщина, а на фото – мужчина.

О таких ошибках необходимо сообщить своему менеджеру, который по просьбе исправит то, что нужно.

**В целом основа успеха в арбитраже трафика, то есть в работе в CPA – правильно выбранный оффер. Даже не сама CPA сеть, а именно оффер.**

Есть два пути. Профи часто начинают с выбора оффера, а потом подгоняют под него трафик. Потому что вопрос привлечения трафика из разных каналов у таких людей проработан.

Новичкам больше подойдет другой вариант: сначала определить, что трафик будет, например, с Директа, а потом подобрать под это оффер.

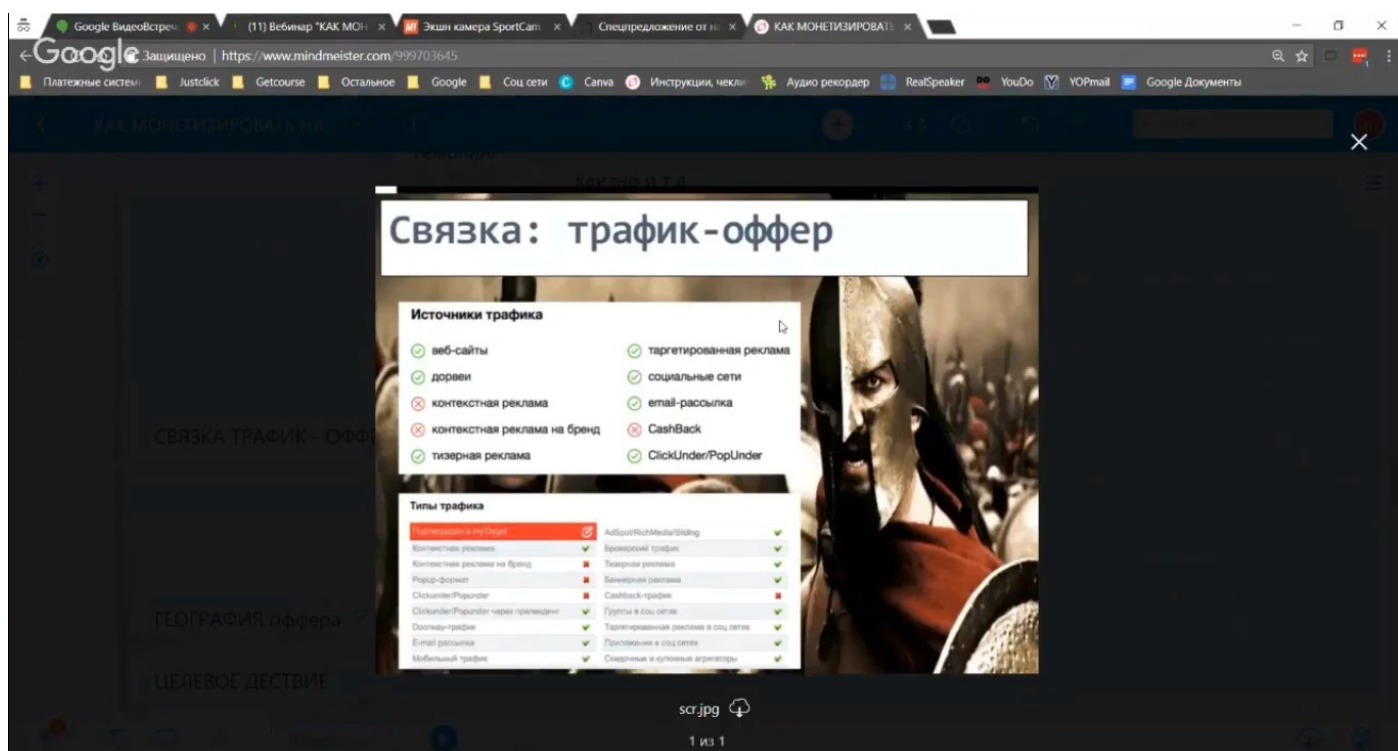
В арбитраже есть понятие **вертикали**, другими словами – темы. Об этом уже говорилось выше: онлайн игры, финансы, гемблинг (включающий игры и казино), дейтинг (знакомства) и физические товары.

На начальном этапе мы рекомендуем брать физические товары. Новичкам с них начинать проще всего. Также рекомендуем новичкам на начальном этапе выбирать наиболее понятную и интересную тематику.

**Несколько нюансов касательно связки трафика (откуда он привлечен) и оффера (что продается):**

У офферов может быть ограничение на используемые источники трафика.

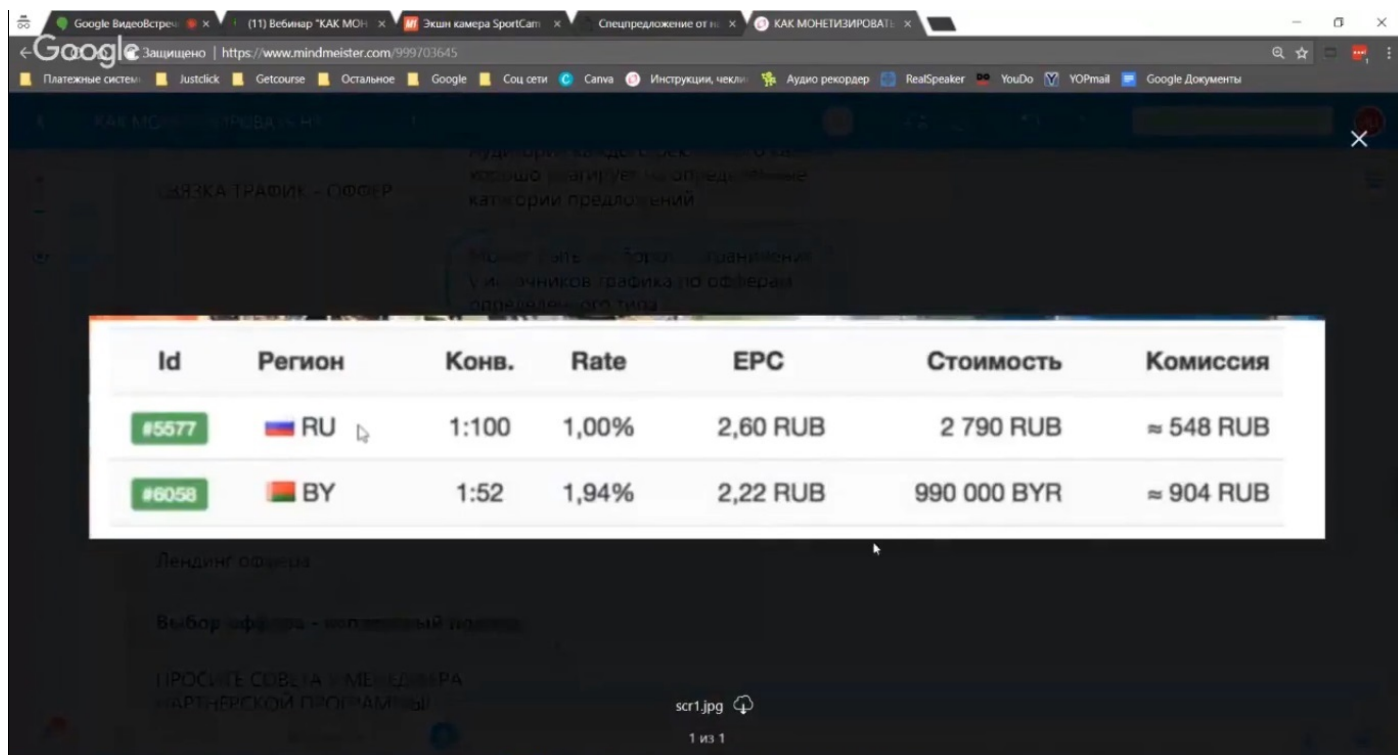
Например, у нас есть определенный оффер, для которого запрещена контекстная реклама и реклама на бренд:



Может быть так, что аудитория определенного рекламного канала хорошо реагирует именно на определенные категории предложений, то есть на определенные категории офферов.

Может быть наоборот – когда у самого источника трафика есть ограничения на офферы различного типа. Как упоминалось выше, в Директе товары, связанные с красотой и здоровьем, и дубликаты различных брендов с большим трудом проходят модерацию. С такими товарами лучше не связываться.

Есть такое понятие, как **география оффера**. Об этом также говорилось ранее – на какие регионы можно и нельзя продавать товар.



Id	Регион	Конв.	Rate	EPC	Стоимость	Комиссия
#5577	RU	1:100	1,00%	2,60 RUB	2 790 RUB	≈ 548 RUB
#6058	BY	1:52	1,94%	2,22 RUB	990 000 BYR	≈ 904 RUB

### Целевое действие.

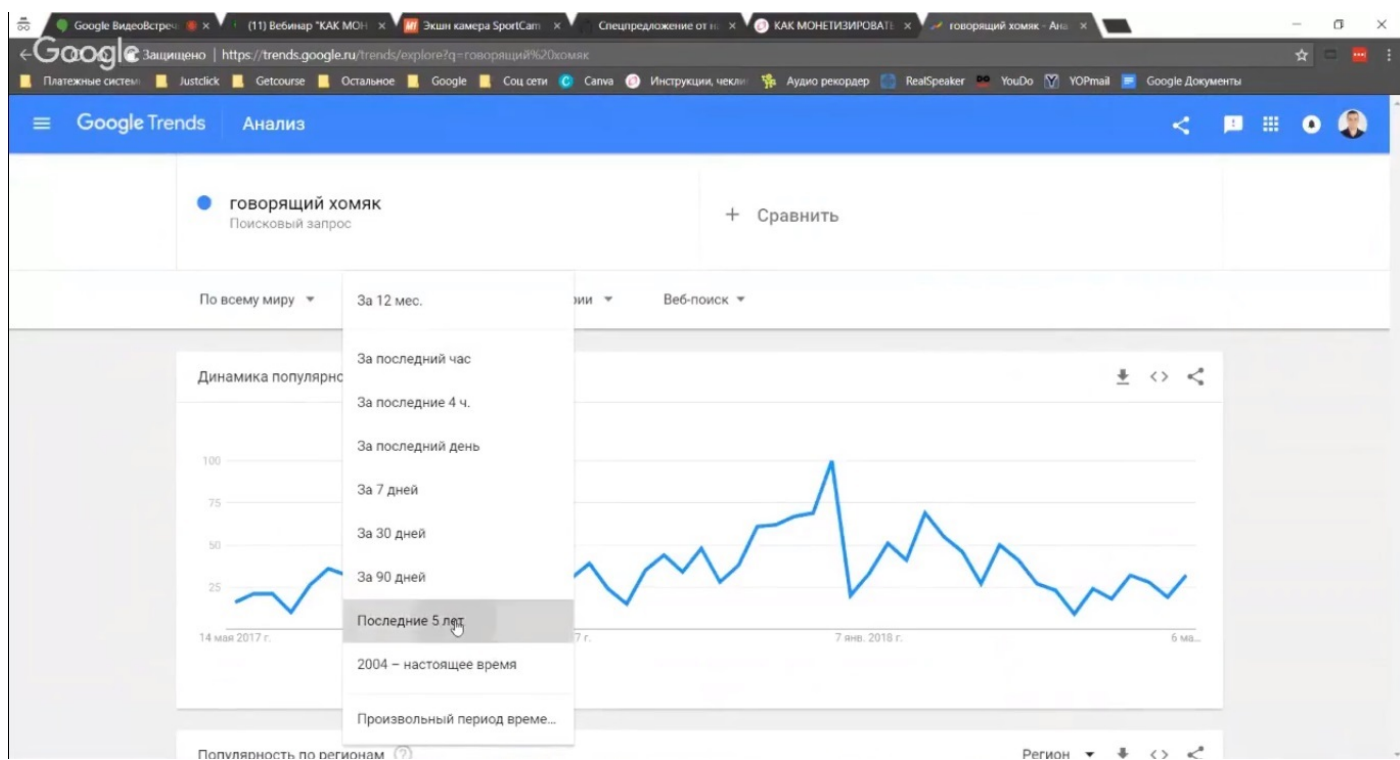
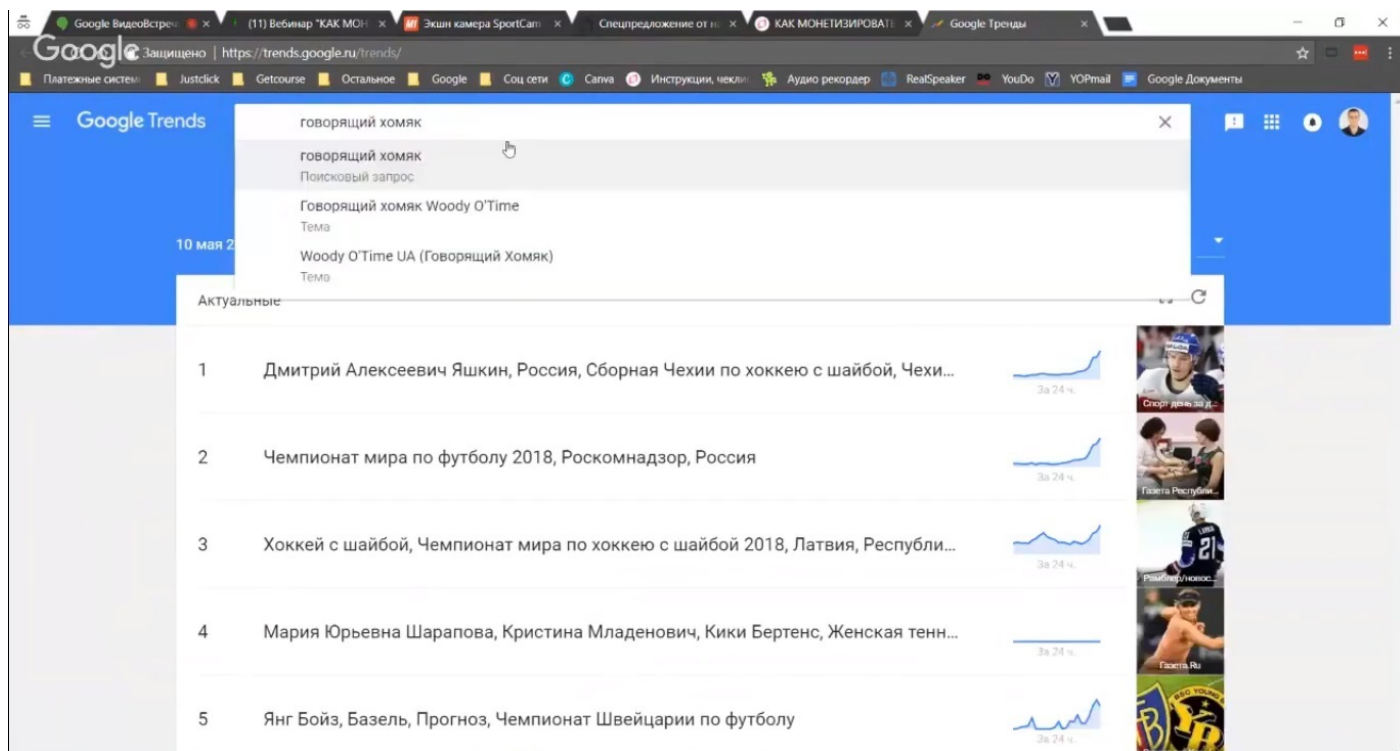
Новичкам стоит выбирать офферы с самыми простыми целями. Например, подтвержденная заявка на товар, который выше был продемонстрирован внутри M1-SHOP. Это также может быть регистрация в игре или подписка на рассылку.

**Очень важный аспект в выборе оффера – его актуальность.** Во-первых, необходимо изучить ТОПы нескольких CPA сетей, которые актуальны сейчас.

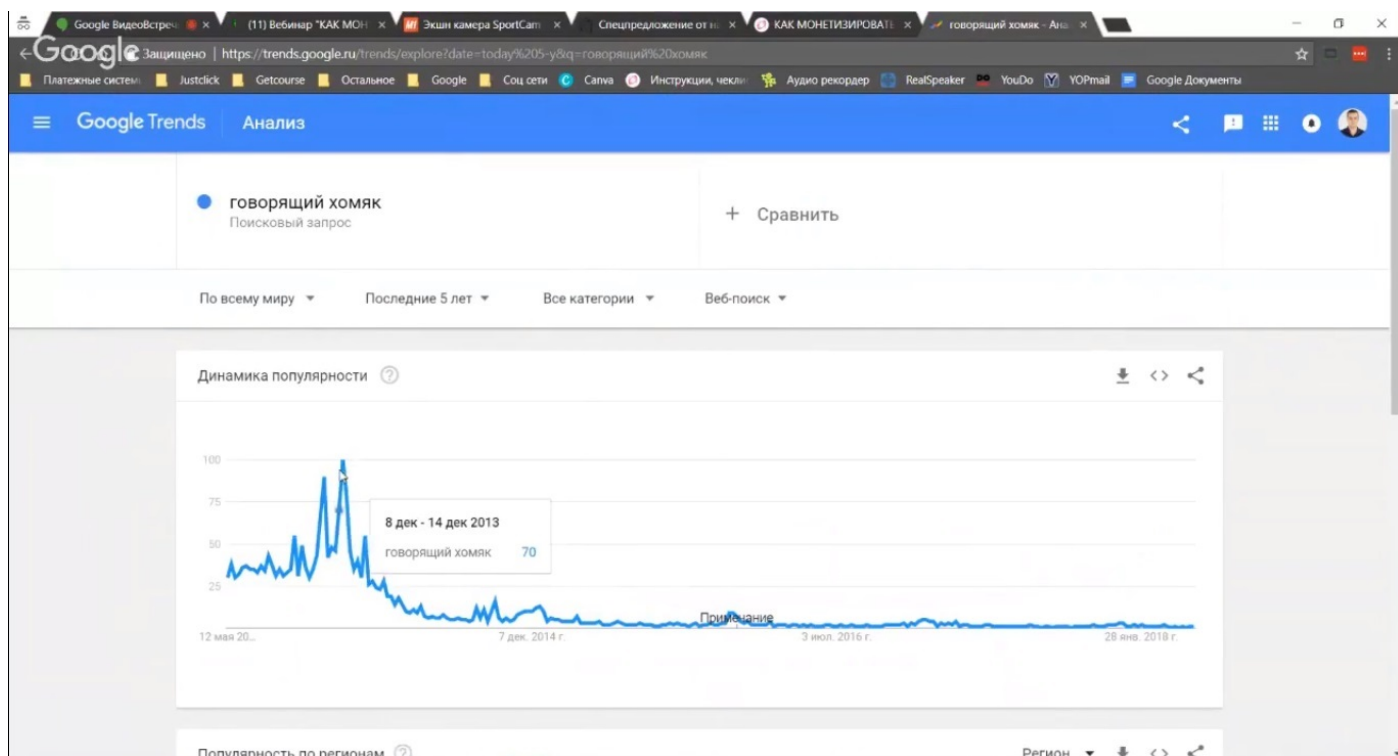
Во-вторых, в Яндекс и Google нужно ввести название оффера и посмотреть, есть ли реклама конкурентов. Если таковая имеется - оффер живой, в противном случае стоит задуматься.

Существует сервис Google Trends, который позволяет определить степень популярности оффера на сегодняшний день и на протяжении определенного периода в прошлом. То есть этот сервис показывает всю динамику.

Например, вписываем в Google Trends «говорящий хомяк» и указать промежуток 5 лет.



На графике видно, что тренд был в декабре 2014 года. Сейчас не стоит связываться с этим оффером, потому что он уже не живой.



Можно также оценить такой же график для когда-то популярной расчески "fast hair".

Если есть коллеги, которые могут дать искренний совет, ими обязательно стоит воспользоваться.

Также можно прибегнуть в Wordstat от Яндекс, в котором можно отследить запросы с привязкой к данному моменту времени и за период. История похожа на Google Trends – график, на котором виден пик, приходящийся на определенное время.

По таким пикам в Wordstat и Google Trends можно оценить **сезонность оффера**, а это очень важный фактор. Например, накидки на сидения автомобиля гораздо более актуальны зимой, чем весной и летом.

### Важные нюансы:

В каком контексте мы с Алексеем предлагаем использовать сервис M1-SHOP?

Дело в том, что наша ключевая компетенция, – научить Директу человека с изначально нулевым уровнем. Порядка 50-70 процентов учеников, которые к нам приходят, имеют нулевой уровень.

Мы предлагаем в качестве CPA сервис M1-SHOP и продажу физических товаров **как поляну для практики**. Это шикарная и простая практика, которая позволяет хорошо и очень правильно набить руку.

После этого, выполняя наши заказы, наши ученики привлекают трафик в разные проекты – интернет-магазины, услуги.

Мы рекомендуем ученикам вложить в рекламный бюджет 3-5 тысяч рублей, чтобы получить опыт и целевые действия, продавая чужие физические товары.

Если вы захотите углубиться в CPA и зарабатывать от 30 000 до 100 000 или даже больше, то нужен другой подход.

Коротко говоря, на тесты там потребуется больше денег – по меньшей мере, на тестирование оффера придется направить 15 000 руб.

Как мы используем сервис M1-SHOP в рамках нашей обучающей программы по Директу: мы даем обратную связь по вопросу выбора оффера для новичков, которые приходят без своего проекта и берут CPA вариант.

Если человек допустил ошибки или не заметил какие-то нюансы, мы на это указываем и часто предлагаем выбрать другой оффер.

Отвечаю на вопрос о необходимости ИП: Для начала работы с арбитражем ИП не потребуется.

Отвечаю на вопрос о том, сколько можно зарабатывать на арбитраже: на вебинарах ученики писали свои результаты 100 000 и 150 000 р. У кого то за месяц. У кого-то это совокупный доход за несколько месяцев.

Стоит отметить, что когда начинает получаться работать в арбитраже, не хочется демонстративно показывать свои результаты, потому что появляется желание их беречь.

Вы не захотите никому рассказывать, что это за товар и какой источник трафика использовался для такой успешной продажи.

Остановимся на примере нашего ученика Сергея Заварина. Его стабильный доход от арбитража – от 30 000, пиковый – 100 000 р./мес.

Сергей – человек, который не любит заморачиваться и напрягаться, то есть он продолжает работать в относительно расслабленном ритме.

Ответ на вопрос “Какой уровень вложений в Директ нужен для работы с товарами?” - В среднем с бюджетом менее 20 000 в любой нише вряд ли выйдет достичь серьезных результатов.

Надеюсь, на уровне ликбеза тема CPA раскрыта, вам понятны нюансы. Вне всякого сомнения, если у вас есть навык привлечения трафика, вы сможете применить многое из того, что узнали из этой книги.